

Erfolgreich im Schatten der Großen

**Wettbewerbsvorteile für
kleine und mittlere Unternehmen**

Herausgegeben von

Professor Dr. Heinz K. Stahl,
Professor Dr. Hans H. Hinterhuber

Mit Beiträgen von

Professor Dr. Mathias Bank, Professor Dr. Jörg Freiling,
Dr. Stephan A. Friedrich, Dr. Matthias Fuchs,
Professor Dr. Hans H. Hinterhuber, Dr. Marc-Oliver Kaiser,
Dr. Joachim A. Kappel, Professor Dr. Kurtz Matzler,
Professor Dr. Tino Michalski, Professor Dr. Christoph Rasche,
Professor Dr. Christof Rissbacher, Dr. Dirk Seifert, Dr. Ruth Seliger,
Professor Dr. Heinz K. Stahl

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Autorenverzeichnis	XIII

Teil I: Wettbewerbsvorteile aus dem Unternehmertum

Heinz K. Stahl

Unternehmer und Manager – Wie aktuell sind die beiden Rollen?	3
--	---

Hans H. Hinterhuber

Aktuelle Unternehmertypen für die kleinen und mittleren Unternehmen von heute. Schumpeter versus Kirzner	31
--	----

Joachim A. Kappel

Die Unternehmensgrenzen öffnen – Warum und wie ein Beirat nützlich sein kann	47
---	----

Teil II: Wettbewerbsvorteile aus einer besonderen Art der Führung

Heinz K. Stahl

Führungskräfte als Mentoren	65
-----------------------------------	----

Heinz K. Stahl

Die Rolle von Bildern in der Führung	83
--	----

Heinz K. Stahl

Führung zwischen Vertrauen und Misstrauen.....	99
--	----

Inhaltsverzeichnis

**Teil III: Wettbewerbsvorteile aus einer besonderen
Art interpersoneller Beziehungen**

Christof Rissbacher, Heinz K. Stahl

Kooperationsfähigkeit –
Stillschweigend vorausgesetzt und doch so rar 117

Ruth Seliger

Systemisches Coaching –
Wozu, wie und warum gerade für kleine und mittlere Unternehmen?... 135

Mathias Fuchs

Wissenskultur auch in kleinen und mittleren Unternehmen –
Über die neue Rolle des Personalmanagements 147

Marc-Oliver Kaiser

Mitarbeiterbeteiligung in kleinen und mittleren Unternehmen –
Vom Tabu zum Wettbewerbsvorteil 171

**Teil IV: Wettbewerbsvorteile aus der besonderen
Stellung kleiner und mittlerer Unternehmen**

Jörg Freiling

KMU in internationalen Wertschöpfungsnetzen –
Positionen und Perspektiven 195

Christoph Rasche

Was zeichnet die "Hidden Champions" aus?
Theoretische Fundierung eines Praxisphänomens 217

**Teil V: Wettbewerbsvorteile
aus neuen Management-Konzepten**

Kurt Matzler, Heinz K. Stahl, Mathias Bank

"Basel II" als Chance begreifen –
Warum und wie eine rigorose Kundenbewertung
die Liquidität verbessern kann 241

Dirk Seifert

Supply Chain Management für KMU –
Mit CPFR zu bezahlbaren Lösungen für die Logistik 263

Teil VI: Wettbewerbsvorteile aus konkreten Erfahrungen

Stephan A. Friedrich von den Eichen

Kritische Phasen *nach* der Unternehmensgründung –
Ein Erfahrungsbericht 281

Tino Michalski, Christoph Rasche

Von der New Economy zur True Economy –
Die Gründung von Unternehmen in gründungsskeptischen Zeiten 301

Stichwortverzeichnis 335