

Hannspeter Riedel

# Unternehmensnachfolge regeln

Strategien und Checklisten  
für den erfolgreichen Generationswechsel

3., überarbeitete Auflage



# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>1. Die Gründer gehen, aber wie ... ?!</b> .....	<b>1</b>
• Unternehmensnachfolge aus der Sicht der Banken <i>Stephan Schütter</i> .....	8
<b>2. Worauf muß geachtet werden?</b> Wider das „Cosi-fan-tutte-Prinzip“ .....	13
<b>3. Wer soll in die Fußstapfen des Unternehmers treten?</b> Vom „Aschenputtel-Syndrom“ und anderen Schwierigkeiten, den richtigen Nachfolger zu finden .....	19
• Die Nachfolgeregelung psychologisch gesehen <i>Bernd LeMar</i> .....	21
3.1 Gar nicht so einfach: die familieninterne Übergabe .....	31
3.2 Warum nicht arbeiten lassen? .....	38
3.3 Wenn das Gute liegt so nah ... Der unternehmerisch ambitionierte Mitarbeiter als Nachfolger .....	41
3.4 Das Beteiligungsgesellschaftsmodell .....	46
3.5 Der Unternehmensverkauf: auch eine Lösung der Nachfolgefrage .....	49
3.6 Warum nicht stiften gehen? .....	52
<b>4. Die persönliche Strategie zur Steueroptimierung: Besser die Erbschaft steuern als Erbschaftsteuern</b> .....	<b>57</b>
<b>5. Ist die Rechtsform noch zeit- und situationsgerecht?</b> „GmbH? Brauche ich nicht, ich bin doch versichert“ .....	71
5.1 Die Merkmale der Rechtsformen - Was unterscheidet eine KG von der GmbH? .....	76
5.2 AG - die verkannte Rechtsform .....	84
5.3 Die Betriebsaufspaltung - ein weitverbreitetes problematisches Modephänomen .....	90
5.4 Der richtige Weg zur Änderung der Rechtsform des Unternehmens - Sich wandeln bringt (meist) Segen .....	100
5.5 Der Beirat - warum sich nicht kompetent helfen lassen? .....	104

## VIII Inhaltsverzeichnis

<b>6. Die Ehekrise darf nicht zur Unternehmenskrise werden-und umgekehrt ..</b>	<b>11</b>
• Der richtige Ehevertrag — Ein Beitrag zur Familien- und Unternehmenssicherung <i>Michael Pinker</i> .....	11
<b>7. Das Unternehmertestament .....</b>	<b>12</b>
Die vier großen W's des Erbrechts: Wer, Was, Wann, Wie .....	12
<b>8. Vom „Die Dinge richtig tun“ zum „Die richtigen Dinge tun“</b>	
Der Schritt in einen neuen Lebensabschnitt .....	14
• Die Unternehmensübergabe kann die Krönung des Lebenswerkes werden <i>Josef Schmidt</i> .....	14
• Die strategische Neuausrichtung von Klein- und Mittelbetrieben - dargestellt am Beispiel des deutschen Kraftfahrzeuggewerbes <i>Willi Diez</i> .....	14
<b>9. Wie packe ich es an?</b>	
Die praktische Umsetzung einer Nachfolgeregelung .....	15
• Die Unternehmensnachfolge - Weichenstellung für Familienunternehmen <i>Norbert Wieselhuber</i> .....	16
• Die richtige Nachfolgeplanung im Familienunternehmen <i>Joachim Schwass</i> .....	17
Der Autor / Die Mitautoren .....	18
Stichwortverzeichnis .....	18