

Uwe G. Seebacher/Beatrix J. Wiegel

Führungskräfte- Entwicklung

Krisenstrategien für Unternehmen,
Manager und High Potentials

Mit 70 Abbildungen

ysp.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
----------------------	------------

Inhaltsverzeichnis	XI
---------------------------------	-----------

KAPITEL 1

Deutsche Unternehmen im "War for Talents"	1
--	----------

EU schätzt Entwicklungen als dramatisch ein.....	2
Auch Deutschland ohne strukturierte Ansätze.....	3
Zielsetzungen für das Buch.....	5

KAPITEL 2

Führungskräfte-Entwicklung auf dem Prüfstand der EU	7
--	----------

Das Leonardo Projekt - Hintergrund und Zielsetzung.....	7
Teilnehmende Länder und Partnerorganisationen.....	10
Inhaltliche Struktur.....	14
Zeitlicher und struktureller Rahmen.....	17
Hypothesen zur Studie.....	23

KAPITEL 3

Führungskräfte-Entwicklung als Kostensenkungspotenzial	25
--	-----------

Sodexo erbringt den Beweis.....	26
---------------------------------	----

XII Inhaltsverzeichnis

FKE-Kosten im Europäischen Vergleich.....	34
Deutschland als Kosten-Spitzenreiter.....	41
FKE als Profit Center.....	43
Vendor Management und Kostenminimierung.....	48
Exkurs: Duales Prozessmanagements bei Sodexo.....	52
KAPITEL 4	
Strategische Einbindung als Basis.....	59
Strategische FKE bei der Allianz Group.....	61
Strategische Einbindung im EU-Vergleich.....	67
Strategischer Aufholbedarf für Deutschland.....	76
Führungskräfte-Entwicklung als Vorstandsthema.....	81
FKE-Strategien optimieren und formulieren.....	86
KAPITEL 5	
Strukturen brauchen Freiräume.....	91
FKE-Strukturen in der EU.....	92
Deutschland noch nicht auf dem richtigen Weg.....	100
Strukturen schaffen Transparenz und Objektivität.....	105
Strukturen als Bumerang.....	107
Struktur-Monitoring als Erfolgsfaktor.....	108
Struktur-Reporting als Hebel.....	109
KAPITEL 6	
Recruiting als Teil der FKE-Wertschöpfungskette.....	111
Identifikation von Führungskräfte in der EU.....	112
Deutschland gut behauptet.....	115
Den Auswahlprozess optimieren.....	115
Sechs Schritte zu effektivem Recruiting.....	118
Synergien durch ein globales Recruiting-Modell.....	123
Relationship Management - Der Kandidat als Kunde.....	125
KAPITEL 7	
Das Kompetenzmodell als Ordnungsrahmen.....	131
Europa als Kompetenzmodell-Wüste.....	131
Deutsche Unternehmen ohne durchgängige Modelle.....	138

Prozessuale Dimension der FKE.....	142
Parameter-basierte Modelle als Potenzial.....	146
Konsistenz und Transparenz durch Kompetenzmodelle.....	148
 KAPITEL 8	
Weniger ist mehr - Effektive FKE-Instrumente.....	151
FKE-Instrumente in europäischen Unternehmen.....	151
Deutsche FKE als internes Modell.....	163
eLearning als integrativer Bestandteil.....	167
Qualität vor Quantität.....	173
 KAPITEL 9	
FKE muss Sache der Vorgesetzten sein.....	179
Der Vorstand als FKE-Treiber bei KBA.....	180
FKE Positionierung in europäischen Unternehmen.....	186
Deutsche FKE Positionierung ausbaubar.....	192
Wahrnehmungs-Dimension und Symbolik sind entscheidend ..	194
FKE-Funktionspyramide für Vorgesetzte.....	196
Vier Schritte für Unternehmen.....	197
hi sechs Wochen zum erfolgreichen FKE Manager.....	199
 KAPITEL 10	
Warum FKE scheitert.....	201
Europäische Manager stehen sich selbst im Weg.....	202
Deutsche Manager unterschätzen FKE.....	207
Mangelndes Verständnis als wesentlicher Hemmfaktor.....	213
Kosten als Alibi.....	216
 KAPITEL 11	
Geiz ist geil im Mittelstand.....	225
Alles ist möglich - auch im Mittelstand.....	226
Es regiert die 'alte' Garde.....	232
FKE im europäischen Mittelstand.....	233
FKE Maßnahmen des deutschen Mittelstandes.....	237
Soziale Kompetenzen werden vernachlässigt.....	240
FKE als Rettungsanker für die Unternehmensnachfolge.....	241

XIV Inhaltsverzeichnis

Effektive FKE mit dem Homogenitätsansatz.....	243
KAPITEL 12	
FKE - Jetzt oder nie.....	249
FKE-Sensitivität von Organisationen.....	250
Alter Wein in neuen Schläuchen als Erfolgsrezept.....	255
Das Fadenkreuz der FKE.....	257
Mit Change Management zu effektiver FKE.....	259
KAPITEL 13	
Mit Integration zu Perfektion.....	267
FKE in Europa als Insellösung.....	267
Fehlende Durchgängigkeit in Deutschland.....	270
FKE als integrative Wertschöpfungskette.....	272
FKE optimieren und automatisieren.....	273
Weiterführende Literatur.....	277
Index.....	283