

Kompetenz Ethik

für Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
Ein Tool für Argumentation und Entscheidungsfindung

Markus Huppenbauer • Jörg De Bernardi

Versus • Zürich

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 9 |
| 1 Einleitung: Ein Gespräch über Ethik im Herbst 2002 | 13 |
| 2 Theorie | 19 |
| 2.1 Was ist Ethik? | 19 |
| 2.1.1 Definitionen von Ethik | 20 |
| 2.1.2 Die Worte «richtig» und «gut» im moralischen Sinn | 20 |
| 2.1.3 Eine prozedurale Bestimmung des moralischen Standpunktes (moral point of view) | 21 |
| 2.1.4 Zum Unterschied von «Ethik» und «Moral» | 22 |
| 2.1.5 Deskriptive Ethik - Normative Ethik - Metaethik | 23 |
| 2.1.6 Prinzipien- und Tugendethik | 24 |
| 2.1.7 Deontologische und konsequenzialistische (oder teleologische) Ethik .. | 25 |
| 2.1.8 Instanzen und Quellen der Ethik | 26 |
| 2.1.9 Acht wichtige Ethiker | 29 |
| 2.2 Ethik in der modernen Gesellschaft | 33 |
| 2.2.1 Praktische Philosophie und angewandte Ethik | 33 |
| 2.2.2 In welchen Situationen entstehen ethische Fragen? | 34 |
| 2.2.3 Ethikbedarf und moralische Konflikte unter den spezifischen Bedingungen moderner Gesellschaft | 35 |
| 2.2.4 Pluralismus der moralischen Normen und Werte | 36 |
| 2.2.5 Die Aufgabe von Ethikern und Ethikerinnen | 37 |
| 2.2.6 Expertendilemmata | 37 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 2.2.7 | Die Unterscheidung von Ethik und Recht | 38 |
| 2.2.8 | Die Unterscheidung von Politik und Ethik | 39 |
| 2.2.9 | Ethik, Unwissenheit und Risiko | 40 |
| 2.3 | Die Implementierung moralischer Normen und Haltungen in modernen Gesellschaften | 41 |
| 2.3.1 | Staatliche Verbote oder Gesetze | 42 |
| 2.3.2 | Selbstregulierung | 42 |
| 2.3.3 | Lenkungsabgaben | 43 |
| 2.3.4 | Der Handel mit negativen Effekten | 44 |
| 2.3.5 | Transparenz | 45 |
| 2.3.6 | Medien | 45 |
| 3 | Ethische Rhetorik | 47 |
| 3.1 | Was ist ein gutes Argument? | 48 |
| 3.1.1 | Welchen Status haben moralische Überzeugungen und Positionen? | 48 |
| 3.1.2 | Ein Argument gegen den Relativismus | 49 |
| 3.1.3 | Ethische Wahrheit als praktische Überzeugung | 50 |
| 3.1.4 | Das reflektive Gleichgewicht in der ethischen Argumentation | 50 |
| 3.1.5 | Entscheidungsverfahren im Umgang mit Dissens | 51 |
| 3.1.6 | Was ist ein gutes Argument? | 52 |
| 3.1.7 | Die logische Form eines guten Argumentes | 54 |
| 3.1.8 | Der unvollständige Aufbau ethischer Argumentationen | 55 |
| 3.1.9 | Die Struktur ethischer Diskurse | 56 |
| 3.1.10 | Der Geist der ethischen Argumentation | 58 |
| 3.2 | Rhetorische Techniken des Argumentierens | 59 |
| 3.2.1 | Das slippery slope-Argument (oder Dammbbruch-Argument) | 59 |
| 3.2.2 | Das «Schwarze-Schaf»-Argument | 60 |
| 3.2.3 | Das Argument ad hominem 1 | 60 |
| 3.2.4 | Das Argument ad hominem 2 | 61 |
| 3.2.5 | Das Argument ad temperantiam | 62 |
| 3.2.6 | Analogien, Gleichnisse und Geschichten | 62 |
| 3.2.7 | Die red herring-Taktik | 62 |
| 3.2.8 | Historisch-genetische Argumente | 63 |
| 3.2.9 | Tabuisierung | 63 |
| 3.2.10 | Übertreibung und Vereinfachungen | 64 |
| 3.2.11 | Pappkameraden abschießen | 65 |
| 3.3 | Die Argumentationsstrategie in einem Leserbrief - ein Fallbeispiel | 65 |
| 3.3.1 | Aufbau und Begründung der Argumentation | 67 |
| 3.3.2 | Rhetorische Figuren und Wortwahl | 71 |

| | |
|--|------------|
| 4 Angewandte Ethik: Bereichsethiken und Fallstudien | 75 |
| 4.1 Bereichsethiken | 75 |
| 4.1.1 Medizinethik | 76 |
| 4.1.2 Genethik | 77 |
| 4.1.3 Politische Ethik | 78 |
| 4.1.4 Wirtschaftsethik | 80 |
| 4.1.5 Umweltethik | 81 |
| 4.2 Ein Schema ethischer Urteilsfindung | 83 |
| 4.3 Erste Fallstudie: Abbruch von Dämmen im Snake River (Nordwesten der USA) | 85 |
| 4.3.1 Erster Schritt: Analyse des Ist-Zustands | 86 |
| 4.3.2 Zweiter Schritt: Analyse der moralischen Prinzipien und Intuitionen ... | 88 |
| 4.3.3 Dritter Schritt: Evaluation ausgehend vom moral point of view | 89 |
| 4.3.4 Vierter Schritt: Stand der Dinge und Implementierung seit 2001 | 91 |
| 4.4 Zweite Fallstudie: Das Verbot ritueller Schlachtung als Problem der politischen Ethik | 92 |
| 4.4.1 Erster Schritt: Analyse des Ist-Zustands | 93 |
| 4.4.2 Zweiter Schritt: Analyse der moralischen Prinzipien und Intuitionen ... | 95 |
| 4.4.3 Dritter Schritt: Evaluation ausgehend vom moral point of view | 96 |
| 5 Learning by Doing | 105 |
| 5.1 Identifizierung eines moralischen Problems | 105 |
| 5.2 Bilder zur Illustration unserer moralischen Intuitionen | 106 |
| 5.3 Fischteich: Ethische Debatten von außen beobachten | 107 |
| 5.4 Kompetitive Debatte oder Rede | 107 |
| 5.5 Einen Leserbrief schreiben | 108 |
| 5.6 Rekonstruktion vergangener Ethikdebatten | 109 |
| 5.7 Rollenwechsel und Überzeugungsarbeit | 110 |
| 5.8 Web-basierte Diskussionsforen | 111 |
| 5.9 Tugendhafte Menschen identifizieren | 112 |
| 5.10 Geschichten erzählen | 113 |
| 5.11 Warum ethisch sein: Eine Begegnung mit Außerirdischen | 113 |
| 5.12 Gullivers moralische Reisen | 114 |
| 5.13 Ethikkodex und code of conduct | 115 |
| 5.14 Implementierung | 115 |
| 5.15 Fallstudien | 116 |
| 5.16 Textanalysen | 117 |
| 5.17 Lektüre von philosophischen Texten zur Ethik | 118 |
| 5.18 Selbststudium | 119 |

| | |
|---|-------------|
| 6 Abschluss: Gelebte Ethik | 121 |
| 6.1 Wie wird man ein guter Mensch? | 121 |
| 6.2 Selbstständig denken | 122 |
| 6.2.1 Ökonomisierung der Lebenswelt: Von den Kosten gelebter Ethik | 123 |
| 6.2.2 Fremdbestimmung durch Experten am Beispiel des Gesundheitswesens | 124 |
| 6.3 Die moralische Versuchung unserer Zeit: Folge nur deinem Herzen! | 125 |
| 6.4 Angewiesensein auf die andern: Voraussetzungen menschlichen Handelns ... | 126 |
| 6.5 Grenzen unserer Handlungsmacht | 127 |
| Literaturverzeichnis | 129 |
| Stichwortverzeichnis | 131' |