

BUCH MIT INTERNET-SEMINARRAUM

Martin Blatter-Constantin (Hrsg.)

MARKETING- ERFOLG IM INTERNET

i **HANDBUCH**
für Marketing- und Verkaufsverantwortliche

Zusammen mit Hansjörg Riedwyl, Stefan Schmidlin, Bernard Volken, Emanuel Ziehli sowie Andreas Banholzer, Patric Bhend, Hubert Brigger, Caroline Fercher, Marco Godat, Mirko Lütolf, Andre Salzmann, Giuseppe Santoro, Christoph Stalder, Paul Summermatter, Bernhard TSchannen

orell füssli Verlag AG

INHALT

	INTERNET-SEMINARRAUM	6
	BUCH UND INTERNET-SEMINARRAUM	7
	VORWORT	8
I	EIN WORT ZUM INTERNET, WWW UND ONLINE-/E-MARKETING	10
:	2 DAS INTERNET BEDINGT NEUE ZIELGRUPPEN!	14
i	3 SUCHMASCHINEN / WEBKATALOGE - DIE GRATIS-WERBUNG!	24
S	4 BESUCHERSTATISTIK - FUNDUS FÜR DIE MARKETINGPLANUNG!	36
i	5 DOMAIN - RICHTIGE NAMEN, RICHTIGE REGISTRIERUNG UND RICHTIGE VERHALTEN BEIM "GRABBING"	44
i	PERMISSION-MARKETING/ E-MAIL-NEWSLETTER/PR	54
i	7 COMMUNITY UND PORTALE	70
!	8 MARKETING UND SPONSORING - VIRAL MARKETING, BANNER/AFFILIATE	76
'	9 DAS MARKETINGKONZEPT MACHEN NICHT DIE TECHNIKER	86
	10 BUCHEN ODER VERKAUFEN IM INTERNET	94
	11 FALLSTUDIEN	102
:	12 FALLSTUDIEN - LÖSUNGSANSÄTZE	114
f	AUTORENTEAM	130
r	LITERATURVERZEICHNIS	133
	GLOSSAR	134
t	STICHWORTVERZEICHNIS	166