

James P. Womack • Daniel T. Jones

Auf dem Weg zum perfekten Unternehmen

(Lean Thinking)

Aus dem Amerikanischen von
HANS-PETER MEYER

Herausgegeben von
EBERHARD C. STOTKO

**WILHELM HEYNE VERLAG
MÜNCHEN**

INHALT

Vorwort: Von Lean Production zum Lean Enterprise.	7
--	---

Teil I

SCHLANKE PRINZIPIEN

Einleitung:

Schlanker Ansatz versus <i>muda</i>	16
1. Wert	40
2. Der Wertschöpfungsstrom.	52
3. Flow.	71
4. Pull	98
5. Perfektion.	133

Teil II

VON DER THEORIE ZUR PRAXIS: DER SCHLANKE SPRUNG

6. Der einfache Fall.	147
7. Ein schwierigerer Fall.	180
8. Die Probe aufs Exempel.	221
9. Schlanker Ansatz versus deutsche Technik.	279
10. Toyota als Goliath und Showa als David.	324
11. Ein Aktionsplan.	367

Teil III

LEAN ENTERPRISE

12. Ein Kanal für den Strom; ein Tal für den Kanal	408
13. Träume von Perfektion.	425

Inhalt

Nachwort:

Das schlanke Netzwerk 443

Anhang:

Einzelpersonen und Organisationen,
die uns geholfen haben 447

Glossar 454

Anmerkungen 465

Literatur 493

Register 495