

Kirsten Baus

Die Familienstrategie

Wie Familien ihr Unternehmen
über Generationen sichern



Inhalt

Vorwort _____	5
Einleitung: Unternehmerfamilien – Stärken und Schwächen ____	11
Familienunternehmen in Deutschland _____	11
Wachstum und Entfremdung _____	13
Strategische Konsequenzen _____	14
Familienstrategie stabilisiert _____	16

Teil I

Hindernisse, Stolpersteine, Barrieren

1. Klassiker des Konfliktes _____	21
Zwei Welten treffen aufeinander _____	22
Vater und Sohn _____	27
Geschwisterrivalitäten _____	31
Zersplitterung _____	35
2. Die Einstellung fehlt _____	42
Fehlanzeige: das Buddenbrooks-Syndrom _____	43
Die wahren Ursachen _____	44
Keine Weitsicht _____	45
Kein Teamgeist _____	48
Kein Zusammenhalt _____	51
3. Übliche Reaktionsmuster _____	55
Aussitzen _____	57
Krieg aller gegen alle _____	59
Wir tun doch was! _____	61

Teil II
Die Familienstrategie –
der Weg zur starken Unternehmerfamilie

1. Eine Strategie für die Familie	67
Ausgangslage	69
Die Familienstrategie in der Praxis	72
Eine Strategie nach Maß	76
2. Bestandsaufnahme – das gemeinsame Interesse	77
Traditionen	79
Werte	80
Ziele	86
Rollen	91
Family first – Business first?	97
Umgangsformen	98
3. Bestandsaufnahme – die Generationen und ihre Aufgaben	101
Gründergeneration	102
Geschwistergesellschaft	107
Familiendynastie	114
4. Richtungsentscheidungen	121
Exit-Lösungen	123
Verkauf	123
Stiftung	125
Thronfolger	126
Realteilung	127
Family-Buy-out	128
Loyalitäts-Lösung	129
Operative Führung durch Fremdmanager	130
Operative Führung durch Familienmitglieder	132

5. Die Familiencharta	134
Familiencharta und Gesellschaftsvertrag	135
Aufbau und Inhalt	137
Beispiel einer Familiencharta	144
6. Die Institutionen	150
Familihtag	152
Verantwortliche für Familie und Unternehmen	157
Family Office	158
7. Stabilität im Familienunternehmen	160
Stichwortverzeichnis	163
Die Autorin	171