

Ann-Kristin Achleitner/Oliver Everling
(Hrsg.)

Existenzgründerrating

Rating junger Unternehmen



FINANCIAL TIMES

Inhalt

Vorwort	V
<i>Ann-Kristin Achleitner/Oliver Everling</i>	

Teil I Unsicherheiten und Komplexität eines Existenzgründerratings

Persönliche, soziale und fachliche Qualifikationen des Existenzgründers.	3
<i>Thomas Grebel</i>	
Informationskomplexe eines Existenzgründerratings.	13
<i>Bernd Lindemann/Kai Fischer</i>	
Proaktives Risikomanagement bei Existenzgründungen.	35
<i>Frank Romeike</i>	

Teil II Bonitätsbeeinflussende Faktoren eines Existenzgründerratings

Die Rechtsformwahl des Start-ups als kritischer Faktor im Existenzgründerrating	53
<i>Gertraud Dirscherl/Stephan Ring</i>	
Standortfaktoren im Existenzgründerrating.	67
<i>Ulrich Blum/Werner Gleißner/Armin Schaller</i>	
Ratingleihe durch Franchisesysteme als Chance für Existenzgründer.	89
<i>Thomas Bürkle</i>	
Die Bedeutung des Controllings für das Existenzgründerrating.	103
<i>Konrad Schindlbeck/Franz Diringer</i>	
Creditor Relations - Instrument zur langfristigen Finanzsicherung.	119
<i>Henryk Deter/Michael Diegelmann</i>	
Kriterium „Personal“ im Existenzgründerrating	133
<i>Magnus Graf Lambsdorff</i>	

Intangibles - Wertschöpfungspotenzial oder Risikofaktor? Eine beispielhafte	147
Betrachtung anhand des Customer Capital <i>Tobias Popovic</i>	
Optimierung der Finanzierung für Existenzgründer unter Ratingaspekten	169
<i>Uwe-Peter Egger</i>	
Existenzgründungsfinanzierung - ein Beispiel aus der Praxis.	181
<i>Christine Deibert</i>	

Teil III

Bewertungsansätze bei Existenzgründungen in der Praxis

Rating von Beteiligungen - Konsequenzen aus Basel II.	195
<i>Jörn Densing</i>	
Ein Ratingsystem für Investitionen in Life-Science-Unternehmen: ILSA.	213
<i>Stefan Jugel/Klaus Binder</i>	
Existenzgründerrisiken am Beispiel der Internetkommunikation.	225
<i>Petra Marwitz</i>	
Beurteilungsverfahren von Franchisegebern bei der Auswahl neuer Mitglieder und Ratinganalyse — ein informations-ökonomischer Vergleich.	237
<i>Thorsten Posselt/Christian Pfeil</i>	
Rating netzwerkintegrierter Start-ups.	253
<i>Michael Reiß</i>	

Teil IV

Existenzgründerrating durch Banken und unabhängige Agenturen

Ansatzpunkte für das Existenzgründerrating.	271
<i>Dieter Lachenmaier</i>	
Neue Instrumente im Existenzgründerrating.	285
<i>Werner Gleißner</i>	
Existenzgründerrating durch Kreditgenossenschaften.	315
<i>Matthias Stuhlinger</i>	

Teil V

Förderprogramme und Ratingcheck für Existenzgründungen

Existenzgründungscheck	333
<i>Hans-Henning Kraeter/Armin Domesle</i>	
Existenzgründerrating und Aufnahmekriterien in Hochschulinkubatoren.	347
<i>Christian Lendner/Herbert Lichtinger</i>	
Coaching von Existenzgründern beim Rating - ein Praxisbericht	365
<i>Ulrike Wikner/Ekkehard Schwarz</i>	

Teil VI

Rating Advisory für Existenzgründer

Projektierung eines Existenzgründerratings.	383
<i>Christian Heitmann/Sven Jansen</i>	
Strukturierung von Geschäftsplänen in den Life Sciences zur Vorbereitung eines Ratings.	405
<i>Holger Bengs</i>	
Mustererkennung von Existenzgründerprofilen.	423
<i>Andreas Kubicek</i>	
Klassifikation von Unternehmertum als grobe Richtschnur für das Existenzgründerrating.	439
<i>Frank Leibbrand</i>	

Teil VII

Nutzenaspekte des Existenzgründerratings

Brauchen Existenzgründer ein Rating?.	461
<i>Matthias Koch</i>	
Die Relevanz von Netzwerken für die erfolgreiche Existenzgründung	475
<i>Waldemar Jantz</i>	
Nutzen von externen Ratings nach Existenzgründung	487
<i>Christoph R. Kley</i>	

Die Herausgeber	501
Die Autoren	502
Stichwortverzeichnis	505