

Christoph Ph. Schließmann (Hrsg.)

# **Unternehmer aus Leidenschaft**

**Kann man Entrepreneurship lernen?  
Antworten aus Theorie und Praxis**

**UNIVERSITÄT ST. GALLEN**  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFTS-,  
RECHTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN  
**BIBLIOTHEK**

**REDLINE WIRTSCHAFT**

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

*Christoph Ph. Schließmann* ..... 7

### 1. Einführung

Entrepreneurship – eine neue Kultur  
unternehmerischen Denkens und Handelns

*Christoph Ph. Schließmann* ..... 9

### 2. Entrepreneurship und strategische Unternehmensführung

Worauf es heute und künftig in der  
Unternehmensführung grundsätzlich ankommt

*Hans H. Hinterhuber und Christian Stadler* ..... 31

### 3. Kontinuität und Wandel

Seit mehr als 200 Jahren erfolgreich auf Kurs

*Hans H. Hinterhuber und Christian Stadler* ..... 49

### 4. Der Unternehmer und sein Unternehmen

Der Entrepreneur als Createur und Transformator  
unternehmerischer Intention

*Christoph Ph. Schließmann* ..... 71

### 5. Ein guter Mittelständler hat Charakter, Ecken und Kanten

Unternehmenskultur aus Leidenschaft

*Hans H. Hinterhuber und Margit Raich* ..... 83

### 6. Ressourcen und Fähigkeiten als unternehmerische Erfolgspotenziale

Mit Kernkompetenzen zum Erfolg

*Hubert J. Siller* ..... 95

### 7. Be different or die

Nachhaltige Wettbewerbsvorteile im  
inhabergeführten Mittelstand

*Hubert J. Siller und Christoph Ph. Schließmann* ..... 107

<b>8. Mit strategischer Positionierung Wettbewerbskämpfen aus dem Weg gehen</b>	
Von den Chancen und Risiken, sich als Qualitätsführer und Innovationspionier zu positionieren	
<i>Richard M. Hammer</i> .....	117
<b>9. Markenführerschaft by Worldmaking</b>	
Kundenfaszination und -treue durch Aufbau einer konsequenten Marken-Wertewelt	
<i>Christoph Ph. Schließmann</i> .....	141
<b>10. Revolutionsfeld Vertrieb</b>	
Neue Allianzen mit dem Handel	
<i>Christoph Ph. Schließmann</i> .....	159
<b>11. Wenn Mitarbeitern zu Unternehmern werden</b>	
Die Rolle des Mitarbeiters und der Führung im Entrepreneurunternehmen	
<i>Jürgen Tanneberger</i> .....	181
<b>12. Never going public!</b>	
Warum Mittelständler besser unabhängig bleiben	
<i>Jürgen Tanneberger</i> .....	189
<b>13. Unternehmenskontinuität und Nachfolgeregelung</b>	
Rechtzeitig loslassen bereitet die Zukunft	
<i>Jürgen Tanneberger</i> .....	197
<b>14. Ist Entrepreneurship lernbar?</b>	
Wie Entrepreneure geformt und gefördert werden können	
<i>Christoph Ph. Schließmann und Jürgen Tanneberger</i> .....	205
<b>15. Anhang</b>	
Eine kleine Unternehmensgeschichte von Schöffel Sportbekleidung.....	211
Autoren .....	219
Stichwortverzeichnis .....	223