

Petra Moog

Humankapital des Gründers und Erfolg der Unternehmensgründung

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Uschi Backes-Gellner

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen.....	XV
Verzeichnis der Tabellen.....	XVII
Verzeichnis der Abkürzungen.....	XIX
I Das Phänomen unterschiedlichen Gründungserfolgs von Start-ups.....	1
1 Ausgangsfrage: Erfolgsunterschiede bei Unternehmensgründungen.....	1
1.1 Ausmaß und Bedeutung unterschiedlichen Gründungserfolgs.....	1
1.2 Motivation der Fragestellung: Argumente und Befunde der allgemeinen Erfolgsfaktorenforschung und Schlussfolgerungen hieraus.....	3
1.2.1 Allgemeine Erklärungsansätze für den Gründungserfolg.....	4
1.2.2 Die Person des Gründers - ein Erfolgsfaktor?.....	8
2 Präzisierung der Fragestellung und Aufbau der Arbeit.....	8
II Analyse des Forschungsstands personenbezogener Erklärungsansätze für den Gründungserfolg.....	11
1 Sozialpsychologische und verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze.....	13
1.1 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze: Ability und Traits.....	13
1.2 Das psychologische Rahmenmodell der beruflichen Selbstselektion und der Einfluss auf den Gründungserfolg.....	16
1.3 Bewertung der verhaltenswissenschaftlichen und (sozio-) psychologischen Theorien.....	18
2 Ökonomische Theorien zur Begründung unterschiedlichen Gründungserfolgs... ..	18
2.1 Lerntheoretische Modelle zur Erklärung von Gründungserfolg.....	19
2.2 Die Signaling-Theorie.....	21
2.3 Humankapital und Gründungserfolg: Deskriptive und erste empirische Ergebnisse.....	27
2.3.1 Weiterführende empirische Ergebnisse der auf Humankapital ausgerichteten Erfolgsforschung.....	28
2.3.2 Beurteilung der auf Humankapital fokussierten Erkenntnisse.....	34
2.4 Bewertung der ökonomischen Theorien.....	36
2.5 Zusätzliche Argumente für eine auf das Humankapital des Gründers ausgerichtete Erfolgsanalyse.....	37
3 Abschließende Bewertung des Forschungsstandes der personenbezogenen Erfolgsfaktorenforschung.....	40

III Ein humankapitaltheoretisches Modell zur Erklärung unterschiedlichen Gründungserfolgs.....	43
1 Forschungsstand der Humankapitaltheorie im Gründungskontext	43
2 Ein humankapitaltheoretisches Erklärungsmodell für den Gründungserfolg	44
2.1 Grundannahmen der Humankapitaltheorie	44
2.2 Humankapital und Gründungserfolg: Theoretische Erkenntnisse	46
2.2.1 Gründungsrelevantes Humankapital: Partielle Effekte	47
2.2.1.1 Formales Humankapital	48
2.2.1.2 Nicht formales Humankapital	51
2.2.1.3 Erweiterung des Grundmodells um differenzierte Renditen	52
2.2.1.4 Abnehmende Grenzerträge	55
2.2.1.5 Entwertung von Humankapital	56
2.2.2 Gründungsrelevantes Humankapital: Komplementaritätseffekte	57
2.2.2.1 Individuelle Komplementaritätseffekte	57
2.2.2.2 Komplementaritätseffekte im Gründerteam	60
3 Hypothesen zum Zusammenhang unterschiedlicher Investitionen in Humankapital auf Basis des Modells und Implikationen für die empirische Überprüfung	62
IV Empirische Evidenz: Investitionen in Humankapital und Gründungserfolg.....	65
1 Datenbasis: Die Kölner Gründerstudie GrünCol! - der Unternehmensdatensatz	65
1.1 Notwendigkeit einer primärstatistischen Datenerhebung	65
1.2 Das Erhebungsdesign der Kölner Gründerstudie.....	68
1.3 Stichprobenauswahl, -umfang und Erhebungsablauf	70
2 Strukturdaten, Operationalisierung und deskriptive Befunde	72
2.1 Struktur der befragten Unternehmen in der Datenbasis	72
2.2 Operationalisierung der abhängigen Variablen.....	75
2.2.1 Die Bestimmung der Erfolgsperspektive.....	76
2.2.2 Indikatoren des betrieblichen Gründungserfolgs	78
2.2.3 Auswahl der Erfolgskennziffern der Kölner Gründerstudie	79
2.2.3.1 Das Umsatzwachstum	81
2.2.3.2 Das allgemeine Beschäftigungswachstum	82
2.2.3.3 Qualifiziertes Beschäftigungswachstum.....	84
2.2.4 Operationalisierung der Erfolgskennziffern	85
2.2.5 Deskriptive Befunde zum Gründungswachstum	86
2.3 Operationalisierung der unabhängigen Variablen	90
2.3.1 Variablen zur Erfassung partieller Effekte	91
2.3.2 Erfassen von Grenzertrags- und Abschreibungseffekten	93

2.3.3	Operationalisierung der Komplementaritätseffekte.....	94
2.3.4	Die Operationalisierung der Kontrollvariablen.....	96
2.4	Statistisches Verfahren zur Analyse der Erfolgsunterschiede.....	98
3	Empirische Ergebnisse.....	99
3.1	Umsatzwachstum und Humankapital.....	100
3.2	Beschäftigungswachstum und Humankapital.....	103
3.3	Qualifiziertes Beschäftigungswachstum.....	107
3.4	Abschließende Bewertung der empirischen Befunde.....	109
V	Zusammenfassung und Ausblick.....	113
1	Welchen Erklärungsbeitrag können gründungsrelevante Humankapital- Investitionen zum Erfolg neu gegründeter Unternehmen leisten?.....	113
2	Implikationen für die Bildungsausstattung junger Unternehmer.....	115
3	Forschungsd desiderata.....	117
Anhang	121
Literaturverzeichnis	127