

Britta Bergemann • Niels Bergemann

Interkulturelle Managementkompetenz

Anforderungen und Ausbildung

Mit 6 Abbildungen und 81 Tabellen

Physica-Verlag

Ein Unternehmen
von Springer

Inhalt

Vorwort	VII
1. Einführung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Studie.....	2
2. Internationale Unternehmenstätigkeit als Forschungsgegenstand	7
2.1 Konzepte internationaler Unternehmenstätigkeit.....	7
2.1.1 Globalisierung.....	8
2.1.2 Regionalisierung.....	9
2.1.3 Internationalisierung.....	10
2.2 Personalpolitische Aspekte der Internationalisierung.....	13
2.3 Internationales versus interkulturelles Management?.....	21
2.4 Kulturelle Unterschiede als Determinanten wirtschaftlichen Handelns.....	24
3. Internationalisierung als Trend wirtschaftlicher Beziehungen	27
3.1 Ausmaß internationaler Unternehmenstätigkeit.....	28
3.2 Auslandsaktivitäten der deutschen Wirtschaft.....	32
3.3 Erfolgsfaktoren internationaler Unternehmenstätigkeit.....	34
4. Anforderungen an die Kompetenz international tätiger Führungskräfte	37
4.1 Anforderungen an Führungskräfte.....	37
4.2 Kriterien erfolgreicher Auslandstätigkeit.....	40
4.3 Prädiktoren des Auslandserfolgs.....	47
4.4 Konzepte interkultureller Kompetenz.....	62
5. Interkulturelle Kompetenz als Ausbildungsgegenstand	69
5.1 Interkulturelle Kompetenz als Gegenstand betrieblicher Ausbildungsmaßnahmen.....	70

5.2	Intelkulturelle Kompetenz als Gegenstand von Ausbildungsmaßnahmen an deutschen Hochschulen	71
5.2.1	Strukturmerkmale des deutschen Hochschulsystems und Studiums	71
5.2.2	Veränderung des Hochschulstudiums nach 1970.....	73
5.2.3	Grundzüge der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen.....	74
5.2.4	Studiengänge mit internationaler Ausrichtung	77
5.2.4.1	MBA-Studiengänge.....	77
5.2.4.2	Internationalonale betriebswirtschaftliche Studiengänge an Fachhochschulen.....	81
5.2.4.3	Internationalisierung der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen	87
5.3	Internationaler Austausch im Rahmen von Studium und Forschung	95
5.3.1	Ausländische Studierende in Deutschland	95
5.3.2	Deutsche Studierende im Ausland.....	97
5.3.3	Ausländische Wissenschaftler in Deutschland	99
5.3.4	Deutsche Wissenschaftler im Ausland.....	99
6.	Status quo des Angebots zur Ausbildung interkultureller Managementkompetenz an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen	101
6.1	Zielsetzung, Fragestellungen und Hypothesen	101
6.2	Methode: Analyse des betriebswirtschaftlichen Lehrangebots an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen ...	103
6.2.1	Rational der Analyse.....	103
6.2.2	Erhebungsprozedere.....	104
6.2.3	Auswertungsschritte und Statistik.....	110
6.3	Ergebnisse: Zum Internationalisierungsgrad des betriebswirtschaftlichen Lehrangebots an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen aufgrund von Lehrangebotsanalysen.....	111
6.3.1	Lehrangebote mit internationalem Bezug im Wintersemester 1998/99.....	111
6.3.2	Lehrangebote mit internationalem Bezug im Wintersemester 2001/02.....	114
6.3.3	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug der Wintersemester 1998/99 und 2001/02.....	114
6.3.4	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen in den alten versus neuen Bundesländern.....	120
6.3.5	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen unterschiedlicher Gründungsjahre.....	120

6.3.6	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug an privaten versus staatlichen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen.....	122
6.4	Diskussion.....	123
7.	Erwartungen internationaler Unternehmen an die interkulturelle Managementkompetenz	131
7.1	Zielsetzung, Fragestellungen und Hypothesen.....	131
7.2	Methode: Fragebogenerhebung.....	132
7.2.1	Stichprobe.....	133
7.2.1.1	Charakterisierung der antwortenden Führungskräfte	133
7.2.1.2	Charakterisierung der teilnehmenden Unternehmen	137
7.2.2	Fragebogenentwicklung.....	139
7.2.3	Statistik	140
7.3	Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung	140
7.3.1	Förderlichkeit eines Auslandsaufenthalts für die Karriere	141
7.3.2	Status quo der Auslandsvorbereitung	142
7.3.3	Erfolgskriterien einer Auslandsentsendung	143
7.3.4	Prädiktoren des Auslandserfolgs.....	145
7.3.5	Erfolgsbestimmende Situationen („ <i>Critical incidents</i> “).	154
7.3.6	Einfluss von Alter und beruflicher Erfahrung auf die Einschätzung der Erfolgskriterien, Prädiktoren und erfolgsbestimmenden Situationen.....	155
7.3.7	Vorhersage der Erfolgskriterien.....	165
7.3.8	Zusammenhänge zwischen erfolgsbestimmenden Situationen und Erfolgskriterien der Auslandsentsendung.....	171
7.4	Diskussion der Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung	172
8.	Diskussion: Internationalisierung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an deutschen Hochschulen und Anforderungen der Unternehmenspraxis	179
8.1	Anforderungen des Arbeitsmarkts an die betriebswirtschaftliche Hochschulausbildung: Perspektiven der Internationalisierung ...	179
8.2	Praxisbezug der Hochschulausbildung.....	181
8.2.1	Die Vermittlung persönlichkeitsnaher Schlüsselqualifikationen als Bestandteil des Studiums.....	182
8.2.2	Internationalisierung der Ausbildung und Studienabschlüsse zum Erwerb interkultureller Kompetenz.....	184
8.2.3	Amerikanisierung der deutschen Universität?.....	187
8.2.4	Internationale Betriebswirtschaftslehre als Schlüsseldisziplin	190
8.2.5	Lernen am „Fremden“.....	194
8.3	Kriterien zur Erfolgskontrolle.....	196

8.4	Potenzial zur Internationalisierung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen.....	198
8.4.1	Vermittlung interkultureller Kompetenz im Rahmen des universitären Betriebswirtschaftsstudiums.....	199
8.4.2	Perspektiven des universitären Betriebswirtschaftsstudiums. . . .	202
8.5	Ausblick.....	206
9.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	209
	Literatur	213
	Anhang	231
	Tabelle A1: Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen - Wintersemester 1998/99.....	233
	Tabelle A2: Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen - Wintersemester 2001/02.....	239
	Fragebogen.....	247