

Institut für Mittelstandsforschung Bonn (Hrsg.)

**Jahrbuch zur
Mittelstandsforschung 2/2003**

Schriftleitung: Gunter Kayser

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Frank Maaß und Peter Kranzusch

Entwicklungsphasen grenzüberschreitender Kooperationen im
Mittelstand - Erkenntnisse aus Fallstudien 1

Rosemarie Kay

Von Frauen gegründete und geführte Eigentümerunternehmen
- volkswirtschaftliche Bedeutung, Charakteristika und Hemmnisse 47

Guido Paffenholz

Mezzaninkapital - Option zur Wachstumsfinanzierung im
Mittelstand 67

Entwicklungsphasen grenzüberschreitender Kooperationen im Mittelstand - Erkenntnisse aus Fallstudien

von Frank Maaß und Peter Kranzusch

Inhalt

1. Einführung	3
2. Bedeutung der grenzüberschreitenden Kooperation für kleine und mittlere Unternehmen in Ost- und West-Deutschland	4
2.1 Wahl der Internationalisierungsstrategien	4
2.2 Motive für eine grenzüberschreitende Kooperations-tätigkeit	8
2.3 Unternehmensspezifische Voraussetzungen	10
2.4 Kooperation als Instrument zur Überwindung von Markt-eintrittsbarrieren	11
2.5 Regionalräumliche Verhaltensmuster im Kooperationsge-schehen mit dem Ausland	15
3. Kooperationserfahrungen im Ausland: Ausgewählte Erfah-rungsberichte aus Sachsen	16
3.1 Beschreibung der Fallbeispiele	16
3.2 Entstehungsphasen von Joint Venture im Ausland	20
3.2.1 Allgemeines Phasenmodell	20
3.2.2 Die Erfahrungen der Unternehmen	21
3.2.2.1 Die Informationsphase	21
3.2.2.2 Die Anbahnungs- und Aufbauphase	22
3.2.2.3 Die Aufbauphase	24
3.2.2.4 Die Betriebsphase	26
3.3 Aufwendungen beim Aufbau und in der ersten Betriebs-phase grenzüberschreitender Unternehmenskooperatio-nen	29
3.4 Selbsteinschätzung des Erfolgs der Kooperation	30
4. Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen	30
4.1 Zusammenfassung der Befunde	30
4.2 Empfehlungen an den Mittelstand	32
4.3 Empfehlungen an die Politik bzw. Intermediäre	37
5. Anhang	39
6. Literaturverzeichnis	44