

Hermann Simon Hg./Ed.

# Strategie im Wettbewerb

---

# Strategy for Competition

50 handfeste Aussagen  
zur wirksamen Unternehmensführung

50 Powerful Lessons for  
Effective Management

**Frankfurter Allgemeine Buch**  
IM F.A.Z.-INSTITUT

# Inhalt

<b>Vorwort/Foreword</b>	9/12
<b>Leitartikel/Lead Article</b>	15/18

## **I Grundlagen der Strategie** **Fundamentals of Strategy**

1.1	Was ist Strategie? What Is Strategy?	22 24
1.2	Eine kurze Geschichte der Strategie – Teil I A Short History of Strategy – Part I	26 29
1.3	Eine kurze Geschichte der Strategie – Teil II A Short History of Strategy – Part II	32 35
1.4	Geschäftsdefinition – Teil I Defining the Business – Part I	38 40
1.5	Geschäftsdefinition – Teil II Defining the Business – Part II	42 44
1.6	Gewinn oder Wachstum? Profit or Growth?	46 49

## **II Strategietypen** **Types of Strategy**

2.1	Integrierte Strategie Integrated Strategy	52 55
2.2	Ressourcenbasierte Strategie Resource-Based Strategy	58 61
2.3	Kostenführerschaftsstrategie Cost Leadership Strategy	63 66
2.4	Marktorientierte Strategie Market-Oriented Strategy	69 72
2.5	Balanced Scorecard Balanced Scorecard	75 78

### **III** Strategien und Wettbewerb Strategies and Competition

3.1	Strategische Wettbewerbsvorteile	82
	Strategic Competitive Advantages	85
3.2	Prinzipien strategischer Wettbewerbsvorteile – Teil I	88
	Principles of Strategic Competitive Advantages – Part I	91
3.3	Prinzipien strategischer Wettbewerbsvorteile – Teil II	93
	Principles of Strategic Competitive Advantages – Part II	96
3.4	Konkurrenzaufklärung – Teil I	99
	Competitive Intelligence – Part I	102
3.5	Konkurrenzaufklärung – Teil II	105
	Competitive Intelligence – Part II	108
3.6	Angriffsstrategie	111
	Offensive Strategy	113
3.7	Verteidigungsstrategie	115
	Defensive Strategy	118

### **IV** Strategie und Marktdynamik Strategy and Market Dynamics

4.1	Die Zukunft erfinden: Strategisches Innovationsmanagement	122
	Inventing the Future: Strategic Innovation Management	125
4.2	Die Kraft des Neuen: Erfolgsfaktor Innovation	128
	The Power of Innovation	131
4.3	Strategie und Lebenszyklus	134
	Strategy and Life Cycle	137
4.4	Leapfrogging-Strategie	140
	Leapfrogging Strategy	143

### **V** Strategie und Umbau Strategy and Restructuring

5.1	Strategie und Größe: Ist groß schön?	148
	Strategy and Size: Is Big Beautiful?	150
5.2	M&A: Die zweite Welle	152
	M&A: The Second Wave	154

5.3	In der Vielfalt liegt die Kraft: Diversifikation bei General Electric	156
	Variety Is the Spice of Life: Diversification at General Electric	159
5.4	Strategiewechsel am Beispiel der TUI AG	162
	TUI AG: A Case of Strategic Reorientation	165
5.5	Strategie nach dem Spin-off: Das Beispiel Infineon	168
	Strategy after the Spin-off: The Infineon Case	172

## **VI** Strategie und Krise Strategy and Crisis

6.1	Krisentypen und Strategie	176
	Crisis Types and Strategy	178
6.2	Strategie in Zeiten des Abschwungs – Teil I	180
	Strategy in a Downturn – Part I	183
6.3	Strategie in Zeiten des Abschwungs – Teil II	185
	Strategy in a Downturn – Part II	188
6.4	Marktstrategie in der Krise – Teil I	191
	Market Strategy in a Crisis – Part I	195
6.5	Marktstrategie in der Krise – Teil II	198
	Market Strategy in a Crisis – Part II	201
6.6	Marktstrategie in der Krise – Teil III	203
	Market Strategy in a Crisis – Part III	206
6.7	Der Krise trotzen: Strategische Produktgestaltung	209
	Defying the Crisis: Strategic Product Design	213

## **VII** Strategie und Outsourcing Strategy and Outsourcing

7.1	Value Chain Management – Teil I: Outsourcing	218
	Value Chain Management – Part I: Outsourcing	221
7.2	Value Chain Management – Teil II: Vertikale Integration	223
	Value Chain Management – Part II: Vertical Integration	226
7.3	Vom Lieferanten zum strategischen Entwicklungspartner: Die Evolution der großen Automobilzulieferer	229
	From Supplier to Strategic Development Partner: The Evolution of Major Automotive Suppliers	231

7.4	Electronic-Manufacturing-Services-Unternehmen: Die dynamischen Strategen	233
	Electronic Manufacturing Services Companies: The Dynamic Strategists	236
7.5	Strategie für Betreibermodelle	238
	Strategy for Pay-on-Production Models	241
7.6	Strategie für industrielle Dienstleister	244
	Strategy for Industrial Service Providers	247
7.7	Strategisches Sourcing in der IT	250
	Strategic Sourcing in IT	253
7.8	Strategie der Offenheit: Was Informationstechnologie zukünftig leisten muss	255
	The Strategy of Open Standards: What Information Technology Must Accomplish in the Future	257

## **VIII** Strategie, Organisation und Umsetzung Strategy, Organization and Implementation

8.1	Chaos, Ordnung und Strategie	260
	Chaos, Order and Strategy	262
8.2	Von der Strategie zur Struktur	264
	Structure Follows Strategy	267
8.3	Learn to Compete – Compete to Learn	270
	Learn to Compete – Compete to Learn	273
8.4	Netzwerke und Strategie	276
	Network Effects and Strategy	279
8.5	Bundling: Strategie und Organisation	282
	Bundling: Strategy and Organization	285
8.6	Strategie und Veränderung: Aus der Geschichte lernen	288
	Strategy and Change: Learning from History	291

<b>Die Autoren/The Authors</b>	<b>294</b>
--------------------------------	------------