

Institut für Mittelstandsforschung Bonn (Hrsg.)

**Jahrbuch zur
Mittelstandsforschung 1/2005**

Schriftleitung: Gunter Kayser

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Peter Kranzusch

Die Besucher von Gründungsmessen - Ergebnisse aus Besucherbefragungen der Gründungsmessen in Berlin, Dresden und Essen 1

Hans-Eduard Hauser

The European Commission Recommendation on Small and Middle Enterprises - Impacts of the incorrect application of a rigid definition 47

Frank Maaß

Corporate Citizenship als partnerschaftliche Maßnahme von Unternehmen und Institutionen - Eine Untersuchung der Erscheinungsformen und Determinanten von Kooperationen im zivilgesellschaftlichen Bereich 67

Bisher erschienene Jahrbücher zur Mittelstandsforschung 131

Die Besucher von Gründungsmessen - Ergebnisse aus Besucherbefragungen der Gründungsmessen in Berlin, Dresden und Essen

von Peter Kranzusch

Inhalt

1. Einführung	3
2. Datenbasis	4
2.1 Die Messebefragungen	4
2.2 Das Sozioökonomische Panel des DIW (SOEP)	6
3. Zielgruppen und Besucher der Gründungsmessen	7
3.1 Regionale und nationale Herkunft der Messebesucher	7
3.2 Das Gründungsinteresse der Besucher einer Gründungsmesse	9
3.3 Das Gründungspotenzial unter den Messebesuchern im Vergleich zur Bevölkerung	11
3.3.1 Demografische Merkmale	11
3.3.2 Erwerbsstatus	13
3.3.3 Schulische und berufliche Qualifikation	15
3.3.4 Weitere gründungsrelevante Qualifikationen	18
3.3.5 Zusammenfassung	19
3.4 Besucher, die bereits selbständig erwerbstätig sind	21
3.4.1 Demografische Merkmale	21
3.4.2 Kennzeichen der Tätigkeiten von selbständigen Messebesuchern	23
3.4.3 Zusammenfassung	28
4. Messen als Informationsquelle	29
4.1 Motive für den Besuch einer Gründungsmesse	29
4.2 Messe als Informationsplattformen	30
5. Bewertung von Gründungsmessen	34
5.1 Bewertung der Veranstaltung durch die Besucher	34
5.2 Umsetzung der Gründungspläne	36
5.3 Zusammenfassende Bewertung: Gründungsmessen und ihre Besucher	38
6. Literaturverzeichnis	44