

Dieter Bartmann (Hrsg.)

Bankinformatik 2004

Strategien, Konzepte und Technologien
für das Retail-Banking



Technologien und Konzepte für den Bankvertrieb

- 13 Strategische Bedeutung neuer Technologien im Bankgeschäft:
Entwicklungen an der Kundenschnittstelle
[Oliver Wild]
- 19 Strategische Bedeutung neuer Technologien im Bankgeschäft:
Wettbewerbsvorteile durch Technikeinsatz?
[Oliver Wild]
- 25 Filialen der Zukunft - Zukunft ohne Filialen?
[Franz Häglsperger]
- 33 Die Filiale im Internetzeitalter
[Martin Engstler]
- 43 Wissensbasierte Technologien für die virtuelle Beratung von Fondsprodukten
[Alexander Felfernig, Dietmar Jannach, Christian Russ, Markus Zanker]

Inhalt

CRM in Banken

- 53 Kundenmanagement bei Banken -
Von reiner Transaktionsorientierung zu einem umfassenden Beziehungsansatz
[Georg Walter]
- 67 „Dos“ und „Don'ts“ im Customer Relationship Management-Typische Erfahrungen aus der Beratungspraxis
[Alexander Decker]
- 79 Die fachkonzeptionelle Gestaltung der Kundenbeziehung als Basis für den Prozessentwurf
[Bernd Heinrich]
- 89 CRM der Zukunft - quo vadis?
[Peter Fuchs; Peter Klenk]

Controlling und Risk Management

- 101 IT verändert den Bankvertrieb - Chancen und Herausforderungen für das Controlling [Oliver Wild]
- 115 Controlling des Zinsergebnisses in Banken: Teil 1 - Methoden [Christian Schieck]
- 125 Controlling des Zinsergebnisses in Banken: Teil 2 - Implementierung [Christian Schieck]
- 137 Kreditrisikomodelle- Der neue Ansatz im Risikomanagement deutscher Banken [Birgit Ott]
- 147 Wege zur Umsetzung eines Managements operationeller Risiken [Oliver Kühle, Christoph Müller]
- 161 Umsetzung eines Kreditrisikomodells für das Retail-Portfolio einer Automobilbank [Jan Henkel; Gerhard Haupt]

IT-Innovationen und IT-Architekturen

- 173 Informationsverarbeitung in Banken - Innovative Technologien und Konzepte [Ernst Stahl; Andreas Wimmer]
- 183 Potenziale von Web Services im Rahmen vernetzter Wertschöpfungsstrukturen [Caroline Tabbert; Andreas Wimmer]
- 195 IT-Infrastruktur - Wichtiger Erfolgsfaktor im Bank-Business [Mihael Foit]
- 203 IT-Architekturen von Finanzdienstleistern [Jens Ingo Mehlaul]
- 221 Bereitstellung einer neuen technischen Plattform als Grundlage für eine moderne Internetfilialbank [Torsten Greiner; Peter Lachenmayer]
- 231 Relevanz von Komponententechnologien in Electronic Business-Architekturen von Banken [Caroline Tabbert; Kilian Plank]

IT-Management, IT-Outsourcing und IT-Security

- 245 Innovatives IT-Management - Neue Methoden für ein High Performance Banking [Erhard Petzel]
- 261 Outsourcing von IT-Dienstleistungen im Bankgewerbe: Die Grenzen des Transaktionskosten-Konzepts [Marcello Martinez, Maddalena Sorrentino]
- 275 Vermeidung und Auflösung von Abhängigkeitsverhältnissen beim IT Outsourcing [Peter Scholz]
- 285 Der ibi Kubus - Ein multikausales Entscheidungsmodell für das Outsourcing unter Berücksichtigung spezifischer Rahmenbedingungen in der Finanzdienstleistungsbranche [Christian Locher; Jens Ingo Mehlaul]
- 293 Die Bedeutung des IT-Sicherheitsmanagements für Finanzdienstleister [Jens Ingo Mehlaul]
- 301 Authentisierung anhand des Tippverhaltens [Dieter Bartmann; Dieter Bartmann jr.; Christian Brey]

Banking in der E-Supply Chain

- 309 Zur Problematik der Existenz mehrerer heterogener Trust-Service-Infrastrukturen [Philip Tauschek]
- 313 Erfolgsfaktoren für Anbieter von Anwendungen für Trust-Service-Infrastrukturen [Philip Tauschek]
- 317 Financial Application Service Providing - Technologien und strategische Positionierung [Reiner Zorbach]
- 327 Rolle und Positionierung des Transaction-Banking im globalen Handel [Peter Rikl]
- 333 Geschäftspolitik der TC TrustCenter AG [Peter Ehlers]

Financial Planning

- 345 Entwicklungen im Financial Planning
[Jörg Richter]
- 351 Meilensteine auf dem Weg zu einem erfolgreichen
Financial Planning im Privatkundengeschäft
[Jürgen Steiner]
- 361 Handlungsfehler bei der Etablierung von Financial
Planning als Dienstleistungsangebot
[Wolfgang Messner]
- 367 Push-Konzepte im Customer Relationship Management
von Finanzdienstleistern
[Susanne Robra-Bissantz; Claudia Schenker; Bernd Weiser]
- 379 Produktmodellierung und Produktkonfiguration im
Financial Planning
[Andreas Wimmer; Alexander Felfernig; Dietmar Jannach;
Jens Mehla; Christian Russ; Markus Zanker]
- 389 Financial Planning - Status-quo eines
Dienstleistungsangebots im Multikanalumfeld
[Susanne Berger; Axel Kirchhoff]
- 397 Autorenverzeichnis