

Ulrich Brecht

Kostenmanagement

Neue Tools für die Praxis



Inhalt

Vorwort.....	V
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	XIX

Teil I

Kostenmanagement- Rahmenbedingungen und Ansatzpunkte.....1

Veränderte Anforderungen an das Rechnungswesen.....	3
1. Produktindividualität und Programmkomplexität.....	3
2. Phasendes Produktlebens.....	5
3. Veränderung des Informationsbedürfnisses.....	6
Anspruch des Kostenmanagements.....	8
Ansatzpunkte des Kostenmanagements.....	10
Verbreitung des Kostenmanagements in der Praxis.....	12

Teil II

Kostenrechnung als Instrument des operativen Kostenmanagements.....17

Anspruch, Ziele und Aufgaben des operativen Kostenmanagements.....	19
1. Die Kostenrechnung als Instrument des operativen Kostenmanagements.....	19

2. Grundzusammenhänge der Kostenrechnung.....	23
3. Aufbau der Kostenrechnung.....	26
4. Die Kalkulation der Produkte.....	33
5. Der Erfolgsausweis.....	43
Operatives Kostenmanagement auf Voll- und Teilkostenbasis.....	49
1. Entscheidungsfindung und Fixkostenproportionalisierung.....	49
2. Entscheidungsfindung und Gemeinkostenschlüsselung.....	50
3. Operatives Kostenmanagement auf Teilkostenbasis.....	52
3.1 Kostenspaltung als Voraussetzung einer Teilkostenrechnung.....	52
3.2 Break-Even-Analyse und Risikomanagement.....	57
3.3 Planung des Leistungsprogramms.....	59
3.4 Ermittlung von Preisgrenzen.....	65
3.5 Durchführung der Kostenkontrolle.....	74
4. Operatives Kostenmanagement auf Vollkostenbasis.....	82
Teil III	
Strategisches Kostenmanagement.....	101
Anspruch des strategischen Kostenmanagements.....	103
Product Lifecycle Costing.....	104
1. Der Anspruch des Product Lifecycle Costing.....	104
2. Der deckungsbeitragsorientierte Ansatz.....	111
3. Der investitionsorientierte Ansatz.....	115
4. Konzeptionierung eines mehrstufigen Product Lifecycle Costing.....	124
5. Würdigung des Product Lifecycle Costing.....	129
Cost Benchmarking.....	132

1. Ansatz des Cost Benchmarking.....	132
2. Artendes Benchmarking.....	135
Fixkostenmanagementorientierte Ansätze.....	143

Teil IV

Zusammenwirken der Ansätze des Kostenmanagements.....	157
Konzeptionelle Gedanken.....	159
Zusammenwirken von Target Costing und Prozesskostenrechnung.....	160
Zusammenwirken von Target Costing, Prozesskostenrechnung und Cost Benchmarking.....	170
Literaturverzeichnis.....	181
Stichwortverzeichnis.....	183
Der Autor.....	185