

Entrepreneurship

Herausgeber

Prof. Dr. Thomas Ehrmann

Prof. Dr. Peter Witt

GABLER

EditorialVI
Operatives Management als Erfolgsfaktor in jungen Wachstumsunternehmen: Die moderierende Wirkung von interner und externer Unsicherheit Prof. Dr. Malte Brettel, Dipl.-Kfm. Florian Heinemann und Dipl.-Kfm. Tim Hiddemann, Aachen.1
Prädiktoren der Qualität von Geschäftsideen: Eine empirische Analyse eines Online-Ideen-Forums Prof. Dr. Nikolaus Franke und Dr. Christoph Hienerth, Wien.47
Strategiepraktiker versus Strategietheoretiker: Verhalten von Unternehmern im Vergleichsexperiment Dipl.-Volksw. Manuela Ines Maurer und Prof. Dr. Christian Schade, Berlin.69
Stuck in the Middle - Eine empirische Untersuchung zu Barrieren im Vorgründungsprozess Prof. Dr. Thomas Mellowigt, Paderborn, Dipl.-Hdl. Folkert Schmidt, Mainz und Dr. Ingo Weller, Paderborn.93
Akademische Spin-Offs: Eine empirische Untersuchung zum Umgang mit technischer Unsicherheit und der Steigerung des Wachstums Dipl. Wi.-Ing. Felix Riesenhuber, Prof. Dr. Achim Walter, Kiel und Prof. Dr. Michael Auer, Berlin.117
Einfluss von Komplexität auf innovations- respektive imitationsgetriebene Unternehmensgründungen Dipl.-Math. Eugen Scheinker und Prof. Dr. Thomas Ehrmann, Münster.141
Dynamik und Stabilität von Erfolgsfaktoren bei der Analyse junger Unternehmen Prof. Dr. Erich J. Schwarz, Dr. Rainer Harms und Mag. Robert J. Breitenecker, Klagenfurt.165
ZfB • Grundsätze und ZieleIX
ZfB • Herausgeber/Editorial Boardx
ZfB • Impressum/Hinweise für AutorenXII