

Fundraising Akademie (Hrsg.)

Fundraising

Handbuch für Grundlagen,
Strategien und Methoden

3., aktualisierte Auflage



Kurzübersicht

Einleitung	1
Kapitel 1 - Gesellschaftliche Kontexte des Fundraisings	9
Kapitel 2 - Fundraising-Management	95
Kapitel 3 - Strategien des Fundraisings	209
Kapitel 4 - Formen des Fundraisings	319
Kapitel 5 - Kommunikationswege des Fundraisings (Fundraising Channels)	457
Kapitel 6 - Fundraising-Fertigkeiten und -Instrumente (Fundraising Skills and Tools)	569
Kapitel 7 - Recht	665
Checklisten	773
Autorenverzeichnis	861
Stichwortverzeichnis	873

Inhaltsverzeichnis

Einleitung (*Volker Then*)

Kapitel 1 - Gesellschaftliche Kontexte des Fundraisings

1.1 Die Entstehung des modernen Sozialstaates in Deutschland (<i>Jochen-Christoph Kaiser</i>)	11
1.1.1 Die Entwicklung sozialstaatlicher Gesinnung im ausgehenden 18. und 19. Jahrhundert	11
1.1.2 Zur Definition des Sozialstaats	13
1.1.3 Pauperismus, Sozialreform und Industrialisierung	15
1.1.4 Auf dem Wege zum Wohlfahrtsstaat von Weimar	18
1.1.5 Der Sozialstaat in der Bundesrepublik und der DDR nach 1945	24
1.1.6 Bilanz	27