

Michael North

KUNST UND KOMMERZ
IM
GOLDENEN ZEITALTER

Zur Sozialgeschichte der niederländischen
Malerei des 17. Jahrhunderts



1992

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

Inhalt

Vorwort	IX
Einleitung	1
I. Kapitel:	
Deutungsversuche	3
II. Kapitel:	
Die niederländische Wirtschaft	25
III. Kapitel:	
Die niederländische Gesellschaft	55
IV. Kapitel:	
Rekrutierung und soziale Stellung der Kunstmaler	77
V. Kapitel:	
Auftraggeber und Kunstmarkt	101
VI. Kapitel:	
Sammlungen und Sammler	129
Schlußbetrachtung:	
Kunst und Kommerz	157
Verzeichnis der Quellen und Literatur	165
Verzeichnis der Abbildungen	175
Abbildungsnachweis	176
Künstlerregister	177