

Hans-Günther Schlag

Abenteuer Führung

Der Weg nach oben

Wirtschaftsverlag Langen Müller/Herbig

Inhalt

Vorwort

TEIL I — DER MENSCH

1. Der Mensch — das BIO -Wesen	Seite	13
2. Der Mensch — das EGO -Wesen		17
3. Der Mensch — das SOZIO -Wesen		23
4. Der Mensch — das GEFÜHLS -Wesen		45
5. Der Mensch — das BILDER -Wesen		61
6. Der Mensch — das ANGST -Wesen		81
7. Der Mensch — das KONTROLL -Wesen		91
8. Der Mensch — das VERGLEICHS -Wesen		107
9. Der Mensch — das EMPATHIE -Wesen		135
10. Der Mensch — das ENERGIE -Wesen		153
11. Der Mensch — das JAGD -Wesen		173
12. Der Mensch — das VERNUNFT -Wesen		181

TEIL II — DIE FÜHRUNG

1. FÜHRUNG im WERTEWANDEL	199
2. MOTIVATION — vergessen Sie MASLOW!	213
3. KOMMUNIKATION — vergessen Sie SOKRATES!	245
4. FÜHRUNGS-STIL — KUMPEL oder DIKTATOR?	291
5. MISSERFOLGE — BAUSTEINE zum ERFOLG	305
6. ZIELE — und ewig lockt die LUST	317
7. LOB und ANERKENNUNG — begehrtes KRAFTFUTTER	327
8. KRITIK — Operation gelungen — Patient tot?	337
9. KONTROLLE — muß das sein?	351
10. SICHERHEIT GEBEN — wie ein "Fels in der Brandung"!	355
11. GLAUBWÜRDIGKEIT — ohne sie geht gar nichts	365
12. Der RAHMEN : Das UNTERNEHMEN	377

Schlußwort