

α 256401

Ambrose/Harris

FORMAT

Größe, Form und
Ausstattung von
Printprodukten

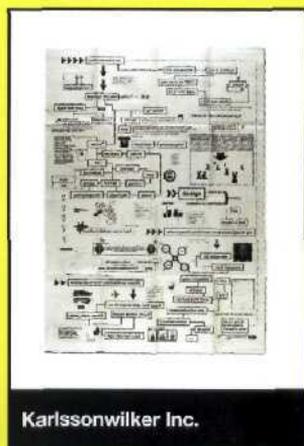
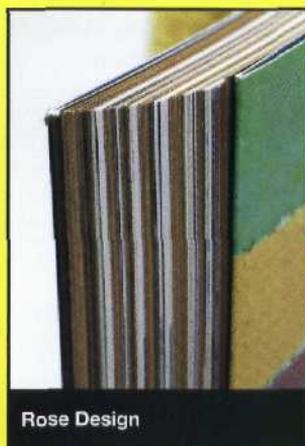
stiebner



659.12

Inhalt

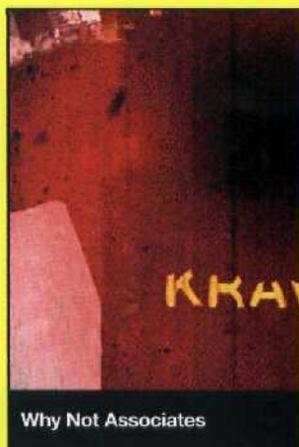
Einleitung	6
Navigation für optimale Information	8



Bücher	10	Zeitschriften	42	Plakate	48f
Perforierte Z-Bindung	12	Maßstab	44	Durchscheinern	50
Papierarten	14	Zickzackfalz	46	Plakateinbände	52
Details	16	Überformatige		Spot-Lack	54
Buchformate	18	Ausgaben	48	Großflächenplakate	56
Bindetechniken	22	Fensterfalz und		Plakate als Inhalt	58
Ausschießen und		Faltblätter	48b		
Papiervielfalt	24				
Verlagseinband	30				
Schuber	32				
Stanzen	36				
Cover-Vielfalt	38				
Bücher als Skulpturen	40				



MadeThought



Why Not Associates



Research Studios

Objekte	60
Behältnisse	62
Verschiedene	
Falzarten	66
Zickzackfalz	68
Drucktechniken	74
Perforation	76
Stanzen	78
Geschäftspapiere	84
Größe	90
Überraschungspakete	92
Form folgt	
Funktion	94
Schutz	96

Bildschirm	98
16 mm	100
Navigation	102
Scrolling	104

Broschüren	106
Cover	108
Bauchschleifen	112
Faltblätter	114
Inserts	116
Stanzen	118
Trichterfalz	122
Falzen	124
Ordnung versus Zufall	128
Papierarten	130
Einschaltblätter	134
Loseblattpublikationen	136
Entdeckungsreisen	138
Prägen/Hohlprägen	140
Duale Erzählweise	142
Illusion	144
Perforation	148
Druckveredelung	150
Flockpapier	152
Bindetechniken	156
Daumenkino	158

Glossar	160
Schluss	172
Danksagung	174
Kontakte	176