

Martin Andree

Archäologie der Medienwirkung

Faszinationstypen
von der Antike bis heute

(Simulation, Spannung, Fiktionalität, Authentizität,
Unmittelbarkeit, Geheimnis, Ursprung)

Wilhelm Fink Verlag

Inhalt

I. Einführung: Die Wirkungsmacht der Medien

1. Fragestellung (1): Warum wirken Medien?	7
2. Forschungsstand	15
3. Fragestellung (2): Ähnlichkeit, Geheimnis, Unmittelbarkeit, Ursprung, Authentizität ...	20
4. Methodik	26
5. Von den drei Arten, dieses Buch zu lesen	31

II. Ähnlichkeit: Der Reiz der Simulation

1. Der Mythos der Ähnlichkeit: Rezeptionsweisen der Täuschung (<i>Zeuxis</i>)	33
2. Theorien des Bildes (PEIRCE / GOMBRICH / ECO)	41
3. Prototypen der Simulationstheorie (PLATON / ARISTOTELES)	57
4. Lektüren der Betrachtung (PSEUDO-BONAVENTURA / <i>Nuovo Jerusalem</i>)	85
5. Rezeptionsweisen der Illusion (Lessing / Mendelssohn)	101
6. Schlechte und gute Ähnlichkeit: Kopie und Ideal (WINCKELMANN)	117
7. Die Nachahmung des Subjekts (MORITZ / SCHLEGEL)	135
8. Fazit und Ausblick: Virtuelle Realitäten (<i>PlayStation</i>)	151

III. Geheimnis: Der Reiz des Mysteriösen

1. Der Mythos des Geheimnisses: Von Schleiern und Schwellen (<i>Exodus</i>)	156
2. Der Reiz der Tiefe (AUGUSTINUS)	173
3. <i>Exkurs</i> : Der sprechende Kosmos, 1 (OHLY / FOUCAULT)	203
4. Die Entstehung der Neugierde und der Fiktionalität (DAMPIER / DEFOE)	209
5. Über Spannung und Lesesucht (LA ROCHE / WALPOLE / HOFFMANN)	251
6. Die Wiedergeburt des Geheimnisses im Geiste der Kunst (GOETHE)	281
7. <i>Exkurs</i> : Der sprechende Kosmos, 2 (NOVALIS)	314
8. Fazit und Ausblick: Vom Tod der Tiefe (<i>Monica Lewinsky</i>)	317

IV. Unmittelbarkeit: Der Reiz des Erlebens

1. Unmittelbarkeit zwischen Ähnlichkeit und Geheimnis	335
2. Gottunmittelbarkeit: Von Gesichtern und Visionen (Seuse / Brentano)	339
3. Herzensunmittelbarkeit: Empathie und Rührung (HERDER)	365
4. Ausblick (<i>Ecstasy</i>)	380

V. Ursprung: Der Reiz des Archaischen

1. Ursprung zwischen Ähnlichkeit, Geheimnis, Unmittelbarkeit (<i>Genesis</i> / PLATON)	392
2. Die Wiederkunft des Sinns (NOVALIS)	406
3. Ausblick (HITLER / <i>Graceland</i>)	423

VI. Authentizität: Der Reiz des Echten

1. Echt oder gefälscht? (WOLFRAM VON ESCHENBACH)	432
2. Die Entstehung des Originals (YOUNG)	461
3. Ausblick (<i>Big Brother</i> / <i>Hitler-Tagebücher</i> / <i>Michael Jackson</i>)	486

VII. Fazit (PASCHASIUS RADBERTUS)	501
--	-----

VIII. Literaturverzeichnis

1. Quellen	516
2. Darstellungen	525

IX. Abbildungsnachweise	577
--------------------------------------	-----

X. Nachbemerkung	581
-------------------------------	-----

XI. Register	582
---------------------------	-----

1. Personenregister	582
2. Sachregister	588