

**Claus Peter Müller-Thurau  
Helga Krausser-Raether  
Doris und Frank Brenner**

## **Erfolgreich bewerben**

**Das große Handbuch mit CD-ROM**

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>Vor der Bewerbung: Standortbestimmung</b>	<b>11</b>
<b>Was kann ich?</b>	<b>12</b>
Was sind meine Wettbewerbsvorteile?	12
Die wichtigsten Wettbewerbsparameter	13
Was ist überhaupt ein Wettbewerbsvorteil?	14
Meine persönlichen Wettbewerbsvorteile im Bereich der „Hard Facts“	15
Meine persönlichen Wettbewerbsvorteile im Bereich der „Soft Skills“	17
Meine Schlüsselqualifikationen – Mein Kompetenzprofil	17
Selbsteinschätzung versus Fremdeinschätzung durch andere Personen	23
<b>Was will ich?</b>	<b>26</b>
Definition meiner beruflichen Ziel- und Wunschvorstellungen	26
Meine Ressourcenplanung	27
<b>Wie finde ich passende Stellenangebote?</b>	<b>28</b>
Printmedien – Tageszeitungen, Magazine und Fachzeitschriften	29
Job-Suchmaschinen im Internet	30
Der richtige und professionelle Umgang mit Personalberatern	31
Bewerbung bei Personaldienstleistungsunternehmen	35
<b>Welche anderen Wege zum Unternehmen gibt es?</b>	<b>35</b>
Die Online-Bewerbung	35
Die Initiativbewerbung	37
Jobmessen/Messen	38
<b>Wie analysiere ich eine Stellenanzeige?</b>	<b>39</b>
Die inhaltliche Gestaltung einer Anzeige	39
Die optische Gestaltung einer Anzeige	40
Die Größengestaltung einer Anzeige	40
Muss-Kriterien	41
Kann-Kriterien	41
Versteckte Kriterien	42
<b>Erfolgsfaktor: Netzwerken</b>	<b>43</b>
<b>Meine schriftliche Bewerbung</b>	<b>47</b>
<b>A, B oder C?</b>	<b>47</b>
<b>Anforderungen an meine Bewerbung</b>	<b>47</b>
<b>Die drei Elemente einer Bewerbung</b>	<b>48</b>
Mein Anschreiben	49
Mein Lebenslauf	53
Lücken im Lebenslauf ... und wie sie sich füllen lassen	56
Mögliche Gründe für Lücken im Lebenslauf	58
Mögliche Gründe für Schwachstellen im Lebenslauf	59
Checkliste Lebenslauf	68
Mein Bewerbungsfoto	69
<b>Erfolgsfaktor individuelle Bewerbung</b>	<b>70</b>

<b>Vorsicht, Falle: Das sollten Sie vermeiden</b>	<b>71</b>
Äußeres und Äußerlichkeiten	71
Schuldigkeiten und Tippfehler	71
Schlechte optische Gestaltung der Bewerbungsunterlagen	72
Abgegriffene Unterlagen	73
Lästige Deckblätter	73
Unpassende Fotos	74
Anschreiben in Prospekthülle	74
Unterlagen in Prospekthüllen	75
Unterlagen per Einschreiben	75
Mehr als 1,45 Euro Porto	76
Mangelhafte Online-Bewerbungen	76
<b>Die Bewerbung in englischer Sprache</b>	<b>79</b>
<b>Andere Sprache, andere Kultur</b>	<b>79</b>
<b>Besondere Formbestimmungen in England und den USA</b>	<b>80</b>
Das Anschreiben – eine Herausforderung	80
Grundregeln im englischen Schriftverkehr	82
Lebenslauf – CV – Résumé	84
<b>Wertvolle Tipps zu Wortschatz und Stil</b>	<b>89</b>
Textbausteine	93
Anschreiben	93
CV – Résumé	95
<b>Bewerbung als Customer Service Area Manager (englisch)</b>	<b>99</b>
<b>Der Europäische Lebenslauf</b>	<b>110</b>
<b>Kommentierte Beispielbewerbungen</b>	<b>111</b>
Bewerbung eines Hauptschülers für einen Ausbildungsplatz	113
E-Mail-Bewerbung eines Realschülers für einen Ausbildungsplatz	119
Bewerbung einer Gymnasiastin für einen Ausbildungsplatz	125
Bewerbung einer Hochschulabsolventin – Berufseinstieg über eine Fachmesse	131
Bewerbung nach Studium und Promotion	139
E-Mail-Bewerbung – Berufseinstieg als Seiteneinsteigerin	147
Bewerbung einer Hochschulabsolventin über eine Internet-Stellenanzeige	155
Bewerbung einer Hochschulabsolventin – Direkteinstieg in die Industrie	163
Stellensuche eines TU-Absolventen über eine Initiativbewerbung	171
Initiativbewerbung über ein Bewerber-Management-System	179
Bewerbung zur beruflichen Weiterentwicklung als Bereichsleiter Personal	187
<b>Wie geht es für Sie weiter? Auswahlverfahren in Unternehmen</b>	<b>195</b>
<b>Welche Arten von Tests gibt es?</b>	<b>195</b>
Intelligenztests	196
Berufs- und Leistungstests	197
Persönlichkeitstests	199

<b>Was erwartet mich in einem Assessmentcenter?</b>	<b>201</b>
Aufgaben im Assessmentcenter	202
Einzelübungen	202
Partnerübungen	203
Gruppenübungen	204
Das Assessmentcenter als Chance	205
<b>Tricks und Kniffe zum Knacken von Einstellungstests</b>	<b>206</b>
Zahlenreihen	206
Figuren ergänzen	212
Figurengruppen	213
Räumliches Denken	217
Wortgruppen	220
Begriffspaare	221
Logisches Denken	224
Lückentext	227
Textvergleich	230
Merkfähigkeit	232
Bildergeschichten	232
Flächenaufgaben	233
Konzentrationsfähigkeit	235
Persönlichkeitstests	237
Soft Skills	238
Weitere Aufgabentypen	239
<b>Zur praktischen Übung: eine Testbatterie</b>	<b>240</b>
<b>Lösungen der Testbatterie</b>	<b>269</b>
<b>Ihr Vorstellungsgespräch</b>	<b>273</b>
<b>Sprache und Körpersprache</b>	<b>274</b>
Rhetorische Gestaltungsmittel	274
Fragetechniken	276
Körpersprache – der Körper redet immer mit	278
<b>So bereiten Sie sich auf Ihr Vorstellungsgespräch vor</b>	<b>279</b>
„Erzählen Sie doch mal etwas über sich ...“	280
<b>Die Phasen des Vorstellungsgesprächs</b>	<b>281</b>
<b>Erfolgsfaktor Verhalten im Vorstellungsgespräch</b>	<b>282</b>
<b>Mit diesen Fragen müssen Sie rechnen</b>	<b>283</b>
Unzulässige Fragen – und wie Sie diese beantworten	283
Antworten, die Sie in dieser Form nicht geben sollten	284
<b>Was steckt hinter typischen Fragen im Vorstellungsgespräch?</b>	<b>285</b>
<b>Was Sie als Frau besonders beachten sollten</b>	<b>310</b>
Die Sprache der Frauen	310
Frauenspezifische Fragen – und wie Sie diese beantworten	311
<b>Erfolgsfaktor realistische Gehaltsverhandlung</b>	<b>311</b>
<b>Vorsicht, Fallen und Fettnäpfchen: Das sollten Sie vermeiden</b>	<b>313</b>
<b>Fragenkatalog für das Vorstellungsgespräch</b>	<b>340</b>

<b>Tipps für Ihre Bewerbung von Personalentscheidern und Führungskräften</b>	<b>347</b>
<b>Tim A. Ackermann</b> , Graduate Recruitment, Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main	<b>347</b>
<b>Christina Callies</b> , Geschäftsführerin Region Rhein Main der jobs in time GmbH, Bad Homburg/Frankfurt a. M.	<b>349</b>
<b>Anja Elligsen</b> , Leitung Key Account Management, e-fellows.net GmbH & Co. KG, München	<b>350</b>
<b>Martina Erwig</b> , Personalmarketing/Nachwuchssicherung, BMW Group München	<b>352</b>
<b>Richard Fudickar</b> , Geschäftsführender Gesellschafter Boyden International GmbH	<b>353</b>
<b>Hagen Gerle</b> , Geschäftsführer der Gerle!Greiert Kommunikationsberatung in Frankfurt am Main	<b>355</b>
<b>Carsten Greiert</b> , Geschäftsführer der Gerle!Greiert Kommunikationsberatung, Frankfurt am Main	<b>356</b>
<b>Katharina Mayer-Schaefer</b> , Referentin Obere Führungskräfteentwicklung, Thomas Cook AG, Oberursel	<b>358</b>