

Interview und schriftliche Befragung

Entwicklung, Durchführung und Auswertung

Von
Prof. Dr. Horst O. Mayer

3., überarbeitete Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

1.	EINLEITUNG.....	4
2.	WAS MACHT DIE WISSENSCHAFT ZUR WISSENSCHAFT?... 6	
2.1	ALLTAGSWISSEN.....	6
2.2	WISSENSCHAFTLICHES HANDELN IST SYSTEMATISCH UND NACHVOLLZIEHBAR	8
2.3	DEFINITION VON BEGRIFF	9
2.3.1	<i>Die Realdefinition.....</i>	9
2.3.2	<i>Die Begriffsexplikation.....</i>	10
2.3.3	<i>Die Nominaldefinition.....</i>	11
2.3.4	<i>Die operationale Definition.....</i>	12
2.4	DIE THEORIE	12
3.	METHODOLOGIE ALS BASIS VON METHODE.....	15
3.1	GRUNDANNAHMEN	15
3.2	DER KRITISCHE RATIONALISMUS	16
3.3	QUALITATIVE FORSCHUNG	21
4.	VON DER FRAGESTELLUNG ZUM MODELL.....	27
5.	QUALITATIVE BEFRAGUNG - DAS LEITFADENINTERVIEW	36
5.1	DAS LEITFADENINTERVIEW ALS EXPERTENINTERVIEW	36
5.2	DIE STICHPROBE FÜR EXPERTENINTERVIEWS	37
5.3	DIE ENTWICKLUNG DES LEITFADENS	42
5.4	DURCHFÜHRUNG DES INTERVIEWS	45
5.5	AUSWERTUNG	46
5.6	GÜTEKRITERIEN	54
6.	QUANTITATIVE BEFRAGUNG - DER STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN.....	57
6.1	DIE STICHPROBE	58
6.1.1	<i>Grundgesamtheit und Stichprobe.....</i>	58
6.1.2	<i>Zufallsauswahl (Random-Verfahren).....</i>	60
6.1.3	<i>Quotaverfahren.....</i>	62
6.1.4	<i>Die Stichprobengröße.....</i>	64
6.2	DAS MESSMODELL	67
6.3	MESSEN.....	68
6.3.1	<i>Daten und Skalen.....</i>	68
6.3.2	<i>Skalenniveaus.....</i>	70
6.4	OPERATIONALISIERUNG	71
6.4.1	<i>Variablen.....</i>	73
6.4.2	<i>Indikatoren.....</i>	74
6.5	SKALIERUNGSVERFAHREN UND INDEXBILDUNG	80
6.5.1	<i>Rating-Skala.....</i>	82
6.5.2	<i>Indexbildung.....</i>	84
6.5.3	<i>Likert-Skala.....</i>	86

6.6	GÜTEKRITERIEN	88
6.7	DER FRAGEBOGEN.....	89
6.7.1	Die Fragen.....	89
6.7.2	Dramaturgie des Fragebogens.....	93
6.8	DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG	97
6.8.1	Schriftliche Befragung.....	97
6.8.2	Mündliche Befragung.....	99
6.8.3	Telefoninterview.....	100
6.9	DATENEINGABE UND DATENAUFBEREITUNG	102
6.9.1	Die einzelnen Schritte.....	102
6.9.2	Codierung und Datenmatrix.....	103
6.9.3	Umformung und Neubildung von Variablen.....	107
6.10	BESCHREIBUNG VON VERTEILUNGEN UND ZUSAMMENHÄNGEN (DESKRIPTIVE STATISTIK).....	111
6.10.1	Tabellarische und grafische Darstellung von Verteilungen.....	111
6.10.2	Parameter von Häufigkeitsverteilungen.....	114
6.10.3	Zusammenhänge zwischen zwei Variablen.....	116
6.11	PRÜFUNG VON HYPOTHESEN (INDUKTIVE STATISTIK).....	121
6.11.1	Irrtumswahrscheinlichkeit und Signifikanz.....	121
6.11.2	Prüfung bei nominalen Variablen: der χ^2 -Test.....	124
6.11.3	Prüfung bei quantitativen Variablen: die Korrelationsanalyse	127
6.11.4	Prüfung der Mittelwertunterschiede: der t - Test.....	129
6.11.5	Die Varianzanalyse.....	132
7.	MULTIVARIATE AUSWERTUNGSVERFAHREN FÜR STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN.....	136
7.1	STATISTIKPROGRAMME	136
7.2	DIE FAKTORENANALYSE	137
7.3	DIE CLUSTERANALYSE.....	147
7.4	DIE MULTIPLE REGRESSIONSANALYSE	156
7.5	DIE KOVARIANZANALYSE.....	161
8.	DER BERICHT.....	166
8.1	INHALTE DES BERICHTS.....	166
8.2	DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE IN TABELLEN UND GRAFIKEN.....	167
9.	GLOSSAR.....	171
10.	LITERATURVERZEICHNIS.....	177
11.	SACHREGISTER.....	183