

Jürgen Janovsky/Bijan Khashabian/
David Pilarek (Hrsg.)

Management-Kompetenz durch Fallstudientechnik

Talente erkennen und entwickeln



Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	9
-----------------	---

Teil I

Fallstudienmethodik.....	11
Fallstudien im Management-Training und in der Personal aus wähl.....	13
Entwicklung und Durchführung einer Fallstudie.....	21
Checklisten für die Entwicklung einer Fallstudie.....	55
Übersicht zu den Fallbeispielen.....	62

Teil II

25 Fallstudien.....	71
Expansionsstrategie der BioCure AG <i>David Pilarek</i>	73
Die strategische Neupositionierung der Gulliver.com <i>Jürgen Seitz</i>	82
Strategieentwicklung bei der Pro-Beratung GmbH <i>Stefan Kerpen</i>	89
Erstellung einer Balanced Scorecard für die Beispielbank AG <i>Monika Heiler</i>	101
The prioritization of Strategie projects with Ms International <i>Madhwendu Shekhar</i>	111

Die Entwicklung einer Produktionsstrategie bei der Infanutri AG <i>Andreas Beisswenger</i>	120
Entwicklung einer Markteintrittsstrategie TVoverDSL bei der Telekom Fiktivland AG <i>Gregor Schmitter</i>	130
Die Entwicklung von Technologiestrategien bei der Med-Tech AG <i>Jürgen Janovsky</i>	140
Die Positionierung der Addiplus AG auf dem chinesischen Markt <i>Roman Maisch / David Pilarek</i>	149
Die Positionierung der Cerbuena SA auf dem deutschen Markt <i>Jürgen Janovsky / Bettina Wikarski</i>	157
Ethikmanagement bei Küchentechnik Müller GmbH & Co. KG <i>Bernd Noll / Tim Ortman</i>	168
Der Turnaround bei der Weberei Tuch GmbH <i>Oliver Gaess</i>	176
Die Sanierung des russischen Unternehmens DEFO <i>Rainer Stoff</i>	186
The development of a new business model for the Infodotal Software GmbH <i>Reavis Hilz-Ward</i>	195
Die Neugestaltung des Customer Care-Bereichs bei der Internet AG <i>Dominik Büscher</i>	203
Lieferanten-Integration bei der CardTech AG <i>Marcel Hlawatsch / Steffen Zorn</i>	213
E-Procurement bei der Logi AG <i>Norbert Fischer</i>	220
Flexibilisierung im Produktionssystem der ARTEGO AG <i>Marc Simon</i>	229
Entwicklung eines neuen Vertriebssystems bei der Recruit AG <i>Peter Kolb</i>	237

Inhaltsverzeichnis

Gestaltung des Preissystems bei der Merck Ltd. <i>Heinz Landau / Tobias Roder</i>	244
Internationale Vertriebssteuerung und -Controlling bei der Spezialchemie AG <i>Stefan Holler / Torsten Schmidt</i>	253
Erstellung einer Due Diligence bei der Virtualis Biometrie AG <i>Hannelore Zachmann</i>	268
Internationales Management der Informationsverarbeitung bei der PharmaChem Group <i>Andreas Seibert</i>	282
Risiko- und Qualitätsmanagement bei der LKB GmbH <i>Heinz Kremers</i>	291
Projektplanung bei der Star AFC <i>Bijan Khashabian</i>	303
Die Herausgeber.....	313
Die Autoren.....	315
Literaturverzeichnis.....	321