

Martin Hilb

# Integrierte Corporate Governance

Ein neues Konzept  
der Unternehmensführung und Erfolgskontrolle

Zweite Auflage

Mit 111 Abbildungen

4ü Springer

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>VII</b>
<b>Teil 0 Einführung</b> .....	<b>1</b>
0.1 Ausgangslage.....	3
0.2 Zielsetzung.....	7
0.3 Vorgehen.....	8
0.4 Begriffsklärung.....	9
0.5 New Corporate Governance-Modell.....	11
<b>Teil 1 Situative Board Dimension</b> .....	<b>15</b>
1.1 Unternehmensexterne Kontext-Dimension.....	18
1.1.1 Institutioneller Kontext.....	18
1.1.2 Landeskultur-Kontext.....	21
1.1.3 Normen-Kontext.....	27
1.2 Unternehmensinterne Kontext-Dimension.....	35
1.2.1 Eigentumsverhältnisse.....	36
1.2.2 Board-Machtverhältnisse.....	43
1.2.3 Organisationskomplexität.....	50
1.2.4 Board-Rollenträger.....	52
1.2.5 Internationalisierungsgrad der Board- und GL-Teams.....	57
1.2.6 Board-Funktionsmix.....	63
<b>Teil 2 Strategische Board Dimension</b> .....	<b>69</b>
2.1 Strategisch gezielt vielfältig zusammengesetztes Board-Team.....	72
2.2 Konstruktiv-kritische Board-Vertrauenskultur.....	84
2.3 Vernetzte Board-Struktur.....	90
2.4 Anspruchsgruppenorientierte Board-Erfolgsmaßstäbe.....	92
<b>Teil 3 Integrierte Board Management Dimension</b> .....	<b>101</b>
3.1 Gezielte Gewinnung von Board-Mitgliedern.....	105
3.2 Gezieltes Feedback für Board-Mitglieder.....	115
3.3 Gezielte Honorierung von Board-Mitgliedern.....	127

VI Inhaltsverzeichnis

3.4	Gezielte Förderung von Board-Mitgliedern.....	139
3.5	Integrierter Board-Management Ausschuss für Großfirmen (Integrated Board Management Committee)..	149
	<b>Evaluative Board Dimension.....</b>	<b>153</b>
4.0	Integriertes Audit & Risk Management Committee.....	155
4.1	Auditing-Funktion des Boards.....	160
4.1.1	Zusammenarbeit mit der externen Revisionsstelle.....	161
4.1.2	Zusammenarbeit mit der internen Revision.....	162
4.2	Risiko-Management-Funktion des Boards.....	163
4.3	Kommunikationsfunktion des Boards.....	171
4.3.1	Interne Kommunikation zwischen Board und Geschäftsleitung.....	171
4.3.2	Externe Kommunikation zwischen Board und Anspruchsgruppen.....	179
4.4	Erfolgsevaluations-Funktion des Boards.....	183
4.4.1	Controlling-Funktion des Boards.....	183
4.4.2	Selbst- und Fremdevaluation des Boards.....	188
	<b>Teil 5 Schlussfolgerungen.....</b>	<b>207</b>
5.1	Folgerungen für die Praxis.....	209
5.2	Folgerungen für die Lehre.....	210
5.3	Folgerungen für die Forschung.....	211
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>215</b>
	<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>229</b>