

Strategien der Internationalisierung

Fallstudien und Fallbeispiele

Von

Prof. Dr. Stefan Schmid (Hrsg.)

ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule

Berlin - Paris - London - Madrid - Turin

Lehrstuhl für Internationales Management und
Strategisches Management

Mit ca. 80 Abbildungen
und mehr als 180 Fragen und Aufgaben

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Hinweise zum Aufbau des Buches	VII
Inhaltsverzeichnis	XII

Erster Teil: Einführung in die Thematik

Stefan Schmid

Strategien der Internationalisierung: Ein Überblick.

Stefan Schmid

Die **Fallstudienmethodik**: Eine **Einführung**..... **.35**

Zweiter Teil: Fallbeispiele

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Adidas: Drei Streifen „made in Asia“..... **51**

Stefan Schmid, Mario Machulik und Stephan Schulze

Airbus: Großprojekte - verteilt auf 16 europäische Standorte..... **67**

Stefan Schmid und Mario Machulik

Audi: Vom bayerischen Ingolstadt ins ungarische Győr..... **81**

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Bitburger: Internationalisierung als Randaktivität..... **93**

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Body Shop International: Schwierige Zeiten in den USA - erst recht für Franchisenehmer.....103

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Porsche Holding: Automobile für Europa aus dem Salzburger Land.....117

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Ruhrgas und Gazprom: Keine Sonderrechte - trotz langjähriger Importbeziehungen und existierender Minderheitsbeteiligung.....129

Stefan Schmid und Stephan Schulze

Siemens: In Malaysia vom Anlagenbauer zum Lokführer.....143

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Sony BMG Music Entertainment: Globale Ursachen, aber nicht nur globale Auswirkungen eines Joint Ventures.....155

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Zara: Globale Mode zu lokalen Preisen.....169

Dritter Teil: Fallstudien**Stefan Schmid und Stephan Schulze**

Arthur Andersen: Ein renommiertes internationales Unternehmen zerbricht.....183

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Endesa: Mit (viel) Energie von der iberischen Halbinsel nach Südamerika.....207

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

IKEA: Aus Schweden in die Welt.....229

Stefan Schmid und Katharina Kretschmer

Procter & Gamble und Wella: Nach einem Übernahmemarathon endlich am Ziel.... 247

Stefan Schmid und Swantje Hartmann

Renault und Nissan: Eine französisch-japanische Partnerschaft ohne Probleme? ... 265

Stefan Schmid, Mario Machulik und Stephan Schulze

Sanofi-Aventis und Genta: Eine Lizenzpartnerschaft von kurzer Dauer.....293

Stefan Schmid und Stephan Schulze

SkyTeam: Eine Strategische Allianz auf dem Weg zur Nummer eins am Himmel?317

Stefan Schmid und Andrea Daniel

Telia: Nach schwedisch-norwegischem Flirt eine schwedisch-finnische Ehe.....335

Unternehmens- und Markenverzeichnis.....359**Stichwortverzeichnis.....369**