

Malcolm Schauf (Hrsg.)

Unternehmensführung im Mittelstand

Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen
in der Globalisierung

Rainer Hampp Verlag

München und Mering 2006

y Inhaltsverzeichnis

Malcolm Schauf	
Einleitung.....	1
Frank Wallau	
Mittelständische Unternehmen in Deutschland.....	9
Anja Schulz	
Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen.....	35
Malcolm Schauf	
Strategisches Management im Mittelstand.....	65
Peter Kurble	
Marketing im Mittelstand.....	121
Stefan Bieletzke	
E-Business im Mittelstand.....	163
Werner Krämer	
Personalführung und Organisation im Wandel.....	203
Jens M. Schmittmann	
Insolvenz- und Krisenmanagement im Mittelstand.....	245
Autorenverzeichnis.....	275
Stichwortverzeichnis.....	279