

PETER BURKE

*Die Renaissance in Italien*

*Sozialgeschichte  
einer Kultur zwischen  
Tradition und Erfindung*

Aus dem Englischen von  
Reinhard Kaiser

Verlag Klaus Wagenbach Berlin

# Inhalt

## Einleitung 7

### Geschichte der Deutungen 9

- Die Entdeckung der Kultur- und Sozialgeschichte* 9  
*Die Sozialgeschichte der italienischen Renaissance* 13

### Tradition und Erneuerung

- Ein Profil der italienischen Kultur 27

### Die kreative Elite

- Das Handwerk der Künste und der Adel der Wissenschaften 41

#### *Rekrutierung* 41

#### *Ausbildung* 53

#### *Die Organisation der Künste* 64

#### *Der Status der Künste* 74

#### *Künstler als Außenseiter der Gesellschaft* 81

#### Auftraggeber und Förderer 85

#### *Wer sind die Auftraggeber?* 86

#### *Auftraggeber und Künstler* 94

#### *Architektur, Musik, Literatur* 104

#### *Die Entstehung des Marktes* 110

#### *Schlußfolgerungen* 114

### Die Funktionen der Kunstwerke 117

#### *Malerei und Bildhauerei* 117

#### *Politische Funktionen* 120

#### *Private Funktionen* 122

#### *Literatur* 123

#### *Architektur und Musik* 125

Geschmack	127
<i>Die bildenden Künste</i>	128
<i>Musik</i>	136
<i>Literatur</i>	141
<i>Geschmacksunterschiede</i>	144
<i>Zur Soziologie des Geschmacks</i>	146
Ikonographie	151
<i>Manifester Gehalt</i>	151
<i>Latenter Gehalt</i>	165
<i>Ikonographie und Politik</i>	172
<i>Ikonographie und Gesellschaft</i>	176
Weltbilder	179
<i>Kosmos</i>	182
<i>Erde</i>	185
<i>Gesellschaftsbilder</i>	189
<i>Menschenbilder</i>	194
<i>Weltbilder und soziale Klassen</i>	208
Das gesellschaftliche Gefüge	213
<i>Kirche</i>	213
<i>Staat</i>	223
<i>Die soziale Struktur</i>	237
<i>Ökonomischer und geographischer Hintergrund</i>	255
Kultureller und sozialer Wandel	271
<i>Generationen</i>	271
<i>Strukturwandel</i>	284
<i>Vergleiche und Schlußfolgerungen</i>	291
Anhang	
<i>Die kreative Elite</i>	303
<i>Danksagung</i>	310
<i>Abgekürzt zitierte Literatur</i>	311
<i>Anmerkungen</i>	313
<i>Verzeichnis der Abbildungen</i>	324
<i>Register</i>	329