

Making of...

Wie ein Film entsteht

1

Idee • Produktion • Drehbuch •

Storyboard & Konzept • Regie • Kamera •

Schauspieler • Kostüm & Design •

Marketing • Kinos der Zukunft



Rowohlt

Inhalt

8 Die Macht der Magie

Faszination Film für mehr als hundert Jahre (*Hans-Christoph Blumenberg*)

21 Money Makes the World Go Round

Filmgeschichte ist Produktionsgeschichte (*Andreas Kern*)

28 The Bad and the Beautiful

Wenn Hollywood selbst zum Leinwandthema wird (*Andreas Kern*)

Preproduction KONTEN UND KONZEPTE

38 Idee

Dollars oder Story – was kommt zuerst?

47 French Kisses

54 Produktion

Weichensteller und Drahtzieher

68 Drehbuch

Am Anfang war das Wort

78 Storyboard & Konzept

Die erste bildliche Umsetzung des geschriebenen Wortes

88 Regie

Mit Zuckerbrot und Peitsche

104 Die Umsattler

**110 Cherchez la femme –
Frauen in Hollywood**

116 Kamera

Das Auge des Filmemachers

148 Casting

Eine Entscheidung mit weitreichenden Folgen: Wer spielt wen?

156 Der lange Weg nach Tara

160 Schauspieler

Vom Darsteller zum Star

174 Filmkarriere über den Laufsteg

180 Tiere im Film

Schauspieler ganz besonderer Art (*Malwine Blunck*)

186 Kostüme

Kleider machen Leinwand-Stars

202 Produktionsdesign

Vom Look zur Ausstattung

232 Das GoldenEye-Design

Marketing TICKETS UND T-SHIRTS

244 Marketing

Plakate allein sind nicht genug

254 Drehorte

Kino zum Anfassen: Filmschauplätze sind die beste Werbung für Tourismus

262 Kinos der Zukunft

Größer, lauter, schärfer, breiter – High-Tech regiert den Kinosaal

CLOSE-UP

- | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| 42 | FILMIDEEN
Der lange Weg ins Kino | 123 | VILMOS ZSIGMOND
Kameramann |
| 62 | ROGER CORMAN
Produzent | 128 | INGMAR BERGMAN
SVEN NYKVIST
Regisseur
Kameramann |
| 66 | DIE DEUTSCHEN PLAYER
Produzenten in Deutschland | 133 | VORSICHT ACHSEN-
SPRUNG
Die 180-Grad-Regel |
| 73 | FILMENTSTEHUNG
Das Beispiel «Rain Man» | 138 | MICHAEL BALLHAUS
Kameramann |
| 74 | NICK EVANS
Drehbuchautor | 152 | JOYCE SELZNICK
Besetzungsagentin |
| 76 | JOE ESZTERHAS
Drehbuchautor | 163 | BOB ANDERSON
Fechtmeister |
| 86 | SHERMAN LABBY
Storyboard-Zeichner | 165 | AKZENTE SETZEN
Sprachunterricht |
| 91 | ERNST LUBITSCH
GEORGE CUKOR
Regisseure | 172 | ENGAGEMENT WIE
IN «GAGE»
Spitzenhonorare |
| 92 | ALFRED HITCHCOCK
Regisseur | 190 | EDITH HEAD
Kostümbildnerin |
| 96 | STANLEY KUBRICK
Regisseur | 196 | KOSTÜMGESCHICHTE
Brevier der Stile |
| 99 | SAM PECKINPAH
MARTIN SCORSESE
Regisseure | 205 | KEN ADAM
Produktionsdesigner |
| 100 | FRANCIS FORD COPPOLA
Regisseur | 224 | LAWRENCE G. PAULL
Produktionsdesigner |
| 102 | STEVEN SPIELBERG
Regisseur | 226 | PRODUKTIONSDESIGN
Ein historisches Brevier |
| 103 | WOLFGANG PETERSEN
QUENTIN TARANTINO
Regisseure | | |