

Heinz Schütz (Hg.)

STADT.KUNST



Lindinger + Schmid

IM 4

	Heinz Schütz
8	Vorwort
10	STADT.KUNST

KUNST STADT ÖFFENTLICHKEIT

23	Astrid Wege »Eines Tages werden die Wünsche die Wohnung verlassen und auf die Straße gehen«: Zu interventionistischer und aktivistischer Kunst
33	Ulf Wuggenig Soziale und kulturelle Differenz. Die Segmentierung des Publikums der Kunst
61	Ulrich Wilmes Kunst im öffentlichen Raum – Ausstellungsprojekte der 80er Jahre
75	Susanne Prinz Jenseits von Eden – Über Kunst im Park
85	Magdalena Bushart Architektur als Kunst – Architektur und Kunst. Zum Verhältnis von Bau- und Bildwerk 1910-1960
95	Angelika Schnell Die Modernisierungsmaschine
111	Jochen Becker Randstadt,- Was ist eigentlich Suburbanisation?
123	Christian Gögger Neue Medien als Kunst Im öffentlichen Raum. Ein Plädoyer
129	Werner Lippert The real country. Zum Verhältnis von Werbung und Kunst
139	Cornelia Gockel Sponsoring und Unternehmenskunst

AUSSENRAUM: 7 STÄDTE

151	Jochem Schneider Barcelona Plätze – Die Akzeptanz des Faktischen, New Urban Landscape und Terrain Vague
167	Maribel Königer Paris: Kultur als öffentlicher Auftrag. Umriss, Projekte und das Beispiel des Parc de la Villette
181	Unsoo Kim Die Dynamik der »Public Art« in New York City
193	Geert A. Bekaert Dekoriertes Wohnen in den schönen Niederlanden?

- 203 Friedemann Malsch
Kunst und Straßenbahn. Das erste Straßburger Projekt zur Kunst im öffentlichen Raum
- 211 Kai Bauer
Kunst vor Ort – Projekte in Langenhagen 1992-1998
- 223 Oliver Elser
Entscheidung am Potsdamer Platz. Im Spiegel der Berliner Architekturdebatte

MÜNCHEN KUNST

- 237 Claudia Büttner
Situative und situationistische Ansätze. Beispiele »öffentlicher« Kunst in München 1960-1990
- 251 Birgit Wiens
Simulation – Performance – Dekonstruktion: Beispiele einer Münchner Kunst der 90er Jahre
- 271 Werner Fenz
»Public Relations«: München als Kunst-Raum
- 283 Lisa Gritzmann
Im Auftrag der Stadt München. Kommissionen, Richtlinien, Wettbewerbe
- 295 Hermann Hiller
Möbel in der Stadt
- 303 Monica Fauss
Telepolis – Vision und Realität. Überlegungen zum Verhältnis zwischen elektronischem Raum und München
- 315 Renata Kaiser
Kunst als Akt der Gentrifizierung. Eine Fallstudie
- 327 Andreas Hirseland & Werner Schneider
Öffentliche Räume In der Großstadt – Kulturosoziologische Betrachtungen kommunikativer Orte in München

STATEMENTS

- I-L Sabine Kammerl
... Theorie & Praxis. Gespräche mit Gestalterinnen und Gestaltern aus Architektur, Kunst, Design und Vermittlung
- 399 **Fotonachweis**