

Christiane Kruse

# Wozu Menschen malen

Historische Begründungen eines Bildmediums

Wilhelm Fink Verlag

# INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	11
I. EINFÜHRUNG	13
1. HISTORISCHE ANTHROPOLOGIE EINES BILDMEDIUMS	15
Bilder, Zeichen, Medien	15
Bildanthropologie - Medienanthropologie	19
Anthropologie und Semiotik der Bildmedien	22
Funktionen gemalter Bilder: Wozu malen Menschen?	40
Kunstgeschichte als Bild- und Mediengeschichte	43
II. HISTORISCHE BEGRÜNDUNGSDISKURSE	
DERMALEREI	49
2. BILDER-MEDIEN-KUNST	51
„Wozu Menschen oder Blumen malen?“	51
Das Werk des Menschen als Naturnachahmung	58
Malerei als Philosophie	64
<i>Fantasia</i> und die Hand des Malers	72
Das Sein der Malerei: eine semiotische Definition von Kunst	77
Bildfläche und Illusion	81
Medienfunktionen	85
Paragone I: Malerei als Supermedium	91
Paragone II: Von der Rhetorik zum Kunstbegriff	103
Disegno als Weltentwurf	111
Perfekte Körper	118
Neue Welten	122
Mediale Gestalten	129
III. BILDER VOM URSPRUNG DERMALEREI	135
3. WELTSCHÖPFUNG UND BILDSCHÖPFUNG	137
Mediendifferenzen: <i>scriptura</i> und <i>pictura</i>	137
Gott als Künstler	155
Gott als Maler	162
Doppelt kodierte Bilder	169

## INHALT

4. FLEISCH WERDEN UND BILD WERDEN . . . . .	175
Malerei als <i>incarnazione</i> . . . . .	175
Dichtung als <i>incarnazione</i> . . . . .	181
Buch werden. . . . .	186
<i>Incarnazione</i> als mediales Verfahren. . . . .	187
Haut malen. . . . .	190
Bilder vor dem Bild. . . . .	203
5. LUKAS MALT. . . . .	225
Mentale und mediale Bilder. . . . .	225
... nicht nur die Madonna . . . . .	231
... ein Porträt der Madonna . . . . .	236
... seine Vision. . . . .	248
... akademisch . . . . .	258
... aus der Phantasie. . . . .	264
6. WAHRES BILD UND IMAGINÄRES PORTRÄT CHRISTI . . . . .	269
Obskure Sichtbarkeit . . . . .	269
Die ‚Geburt‘ eines Bildes als intermedialer Akt. . . . .	273
Referenzbilder. . . . .	280
Leerstellen der Bilder. . . . .	289
Bild-Träger. . . . .	293
Dichotomie des Bildmediums. . . . .	296
Bildlöschungen. . . . .	300
Virtuelle Bilder. . . . .	304
7. SELBSTERKENNTNIS UND MEDIENERKENNTNIS:	
NARZISS AN DER QUELLE . . . . .	307
Selbsterkenntnis. . . . .	308
Illusionsbildung. . . . .	312
Erfindung der Malerei. . . . .	314
Malerei und Spiegel . . . . .	318
Selbstporträt im Spiegel . . . . .	328
Illusion und Desillusion. . . . .	339
8. ANIMATIONEN EINER STATUE: PYGMALION. . . . .	345
Bildbetrachtung zwischen Kunst und Kult . . . . .	345
Kunstaberachtung im ROSENROMAN. . . . .	353
Künstliche Animationen . . . . .	360
Wie die Natur Menschen macht. . . . .	370
Medienkompetenz . . . . .	374

## INHALT

9. TÖDLICHE BLICKE: BILDMACHT DER MEDUSA . . . . .	379
Enthauptung . . . . .	379
Versteinerungen . . . . .	381
Bildentzug . . . . .	385
Bildwirkung . . . . .	386
Bild und Betrachter . . . . .	390
Kopf ohne Körper . . . . .	396
Die Maske des Malers . . . . .	397
10. SCHATTENBILDER: SKIAGRAPHIA . . . . .	401
Schatten und Tod . . . . .	401
Schatten und Schein . . . . .	410
Irdische Schatten . . . . .	413
Himmlische Schatten . . . . .	420
Der Schatten des Lukas . . . . .	424
Schatten des Selbst . . . . .	429
Maske des Selbst . . . . .	432
EPILOG . . . . .	441
ABBILDUNGSVERZEICHNIS . . . . .	444
BIBLIOGRAPHIE . . . . .	449
INDEX . . . . .	483
I. Personen-, Werk- und Ortsregister . . . . .	483
II. Sachregister . . . . .	491