

Ambrose/Harris

FARBE

Sinneseindruck,
der durch Licht bestimmter
Wellenlängen auf der
Netzhaut des menschlichen
Auges hervorgerufen wird



stiebner

Inhaltsverzeichnis

Einführung 6

Wie Sie dieses Buch am besten nutzen 8



Research Studios



North



Gavin Ambrose

Die Grundlagen 10

Farbcodes 12

Grundbegriffe 16

Farbbeschreibungen 18

Farbauswahl im 18

Farbkreis 20

Farbkombinationen 24

Farbsysteme 28

Gamut 30

CMYK 32

RGB 34

Sonderfarben 36

Fluoreszierende 36

Farben 40

Metalliceffekte 46

Farbeinsatz 48

Ausschießen 50

Farblauf 56

Papiere 60

Farbdetails 68

Farbschichten 72

Helltönungen 74

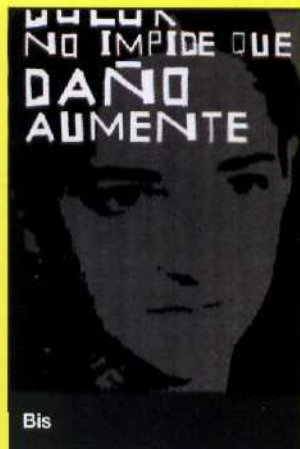
Überdrucken 76



Form Design



Intro



Bis

Techniken	82
Kolorierung	84
Duplexbilder	86
Farbbearbeitung	88
Farbverläufe	92
Unterfarben	94
Hierarchie	96

Farbsymbolismus	104
Reaktion auf Farben	106
Rot	108
Rosa	110
Orange	112
Gelb	114
Braun	116
Blau	118
Grün	120
Violett	122
Neutrale Farbtöne	124
Weiß	126
Schwarz	128

Farbe in der Praxis	130
Farbcodierung	132
Farbe als Warnung	138
Farbeffekte	140
Farbe zur Schaffung einer Identity	144

Glossar	160
Schlussfolgerung	172
Danksagung	174
Kontakte	176