

interior design

Basiswissen, Techniken, Übungen

Tomris Tangaz

stiebner

Inhalt

Einleitung 6

Tipps zum Buch 8



Kapitel 1

KONZEPTENTWICKLUNG 10

Einheit 01: Recherche vor Ort und

Gebäudestudie 12

Einheit 02: Aufbau eines

Skizzenbuchs 16

Einheit 03: Bau eines Arbeits-

modells 20

Einheit 04: Entwicklung einer

Idee 24

Fallbeispiel 01: Ein modernes

Restaurant 28

Fallbeispiel 02: Vom Inneren zum

Äußeren 30



Kapitel 2

ENTWURFSREALISIERUNG 32

Einheit 05: Zeichenmaterial 34

Einheit 06: Menschliche Dimensionen 36

Einheit 07: Konventionen der

Architekturzeichnung 40

Einheit 08: Bemaßung und

Freihandzeichnung 44

Einheit 09: Technisches Zeichnen 46

Einheit 10: Präsentationsmodelle 48

Einheit 11: Axonometrie und

Perspektive 54

Einheit 12: Computergesülztes

Entwerfen 60

Fallbeispiel 03: Flexibler Raum 62

Fallbeispiel 04: Altes in neuem Glanz 66



Kapitel 3

DESIGNPROJEKTE 68

Einheit 13: Auftragsgestaltung 70

Einheit 14: Erstellen eines
Kundenprofils 72

Einheit 15: Angebotserstellung 74

Einheit 16: Entwurfsplanung 76

Fallbeispiel 05: Ladengeschäft 78

Fallbeispiel 06: Cafe 80



Kapitel 4

BAUKONSTRUKTION 82

Einheit 17: Bauelemente 84

Einheit 18: Baustoffe 90

Einheit 19: Versorgungstechnik 94

Einheit 20: Beleuchtung 96

Einheit 21: Farbe und Raum 100

Einheit 22: Textilien und Stoffe 104

Einheit 23: Erstellen eines

Leistungsprofils 108

Einheit 24: Auftragspezifikation 110

Einheit 2b: Mustertafel 112

Fallbeispiel 07: Großzügiger

Wohnraum 114

Fallbeispiel 08: Wohnen als Event 118



Kapitel 5

BERUFSPRAXIS 122

Einheit 26: Zusammenstellung eines
Portfolios 124

Einheit 27: Lebenslauf und
Anschreiben 126

Einheit 28: Akteure im
Designprozess 128

Einheit 29: Die Designbranche 130

Einheit 30: Der Schritt in die
Selbständigkeit 134

Glossar 136

Quellen 138

Bibliografie 139

Register 140

Danksagung 144