

**Christian Rammer • Volker Zimmermann • Elisabeth  
Müller • Diana Heger • Birgit Aschhoff • Frank Reize**

# **Innovationspotenziale von kleinen und mittleren Unternehmen**



**Nomos**

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>19</b>
<b>2</b>	<b>KMU-Gruppen in Deutschland</b>	<b>27</b>
2.1	Innovationsbarrieren und Heterogenität des KMU-Sektors	27
2.2	Definition von KMU-Gruppen	33
2.3	Empirische Abgrenzung von KMU-Gruppen in Deutschland	38
2.4	Ausgewählte Strukturmerkmale der KMU-Gruppen	43
2.5	„ Wechsel von Unternehmen zwischen KMU-Gruppen	54
<b>3</b>	<b>Innovationsverhalten von KMU-Gruppen</b>	<b>65</b>
3.1	Art der Innovationstätigkeit	65
3.2	Innovationsintensität und Innovationserfolg	71
3.3	Organisation der Innovationsprozesse	83
3.4	Innovationswege in KMU-Gruppen	93
<b>4</b>	<b>Innovationshemmnisse und Finanzierung in KMU-Gruppen</b>	<b>97</b>
4.1	Innovationshemmnisse	97
4.2	Finanzkraft	112
4.3	Finanzierungsstrukturen	121
<b>5</b>	<b>Innovationspotenziale und öffentliche Innovationsförderung in KMU-Gruppen</b>	<b>135</b>
5.1	Innovationspotenziale	136
5.2	Öffentliche Innovationsförderung	150
<b>6</b>	<b>Innovationspolitische Schlussfolgerungen</b>	<b>175</b>
6.1	Innovationspolitischer Interventionsbedarf nach KMU-Gruppen	175
6.2	Vorschläge für innovationspolitische Maßnahmen	187