

Strategien für KMU

Entwicklung und Umsetzung mit dem KMU*STAR-Navigator

Roman Lombriser • Peter A. Abplanalp • Klaus Wernigk

Versus • Zürich

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Worum geht es in diesem Buch?	7
An wen richtet sich dieses Buch?	8
Wofür steht der Name KMIFSTAR?	8
Wie und wo wurde der KMU*STAR-Navigator bisher eingesetzt?	9
1 Strategisches Management für KMU: Luxus oder Notwendigkeit?	13
Neue unternehmerische Rahmenbedingungen für KMU	15
Vielfältige Herausforderungen für KMU	15
Banken evaluieren vermehrt KMU-Strategie	16
Fazit: Turbulentes Zeitalter für KMU!	17
«Mehr vom Gleichen» reicht nicht mehr aus	17
Operative Effizienz ist notwendig, aber	17
... nur strategische Ausrichtung ermöglicht langfristig hohe Erträge ..	18
Fazit: Strategische Ausrichtung und operative Effizienz!	20
Bewusste Zukunftsgestaltung vermindert operative Hektik .>	21
Was heisst «strategisch»?	21
Was ist eine «Strategie»?	22
Definitionen	23
Ausrichtung des Tagesgeschäfts auch auf Langfristiges	24
Nutzen des strategischen Managements	25
Grenzen des strategischen Managements	26
Fazit: Bewusste Zukunftsgestaltung gehört zum Tagesgeschäft	27

Strategisches Management: ein Ansatz auch für KMU	27
Operatives Management dominiert	27
Strategisches Management in KMU: wo liegt das Problem?	28
KMU-spezifische Vorteile nutzen	31
Typische Themen des Strategieentwicklungsprozesses für KMU	33
Testen Sie selbst: brauchen auch Sie strategisches Management?	34
Strategische Verantwortung des Verwaltungsrates/Aufsichtsrates	35
Fazit: Strategisches Management auch für KMU!	36
2 KMU»STAR-Navigator	39
Die Logik des KMU*STAR-Navigators	39
SWOT-Analyse im Zeitablauf	40
Die sechs Schritte des Strategieprozesses im KMirSTAR-Navigator	41
Strategieentwicklung	41
Strategieumsetzung	43
Strategieprozess	44
Dokumentation	44
Schritt 1: Situation	46
Schritt 2: Ausblick	70
Schritt 3: Strategie	89
Schritt 4: Entscheidung	112
Schritt 5: Massnahmen	121
Schritt 6: Controlling	131
Rollenaufteilung im Strategieprozess	13S
3 Einsatz in der Praxis	143
Wann soll ein KMU eine neue Strategie entwickeln?	14c
Mit welchem zeitlichen Aufwand ist zu rechnen?	14^
Wer soll bei der Strategieentwicklung mitwirken?	14J
Wie werden die Aufgaben verteilt?	141
Arbeitsweise und technische Hilfsmittel	14f
Moderation	141
Fazit: Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Strategieprozess in KMU	14i
Angebote von KMU*STAR-Dienstleistungen	14(
KMU*STAR-Forum	14<
KMU*STAR-ERFA-Tagung	145
www.kmu-star.ch	145
Stichwortverzeichnis	151