

Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe

Größenspezifische Probleme und Möglichkeiten
zu ihrer Lösung

Herausgegeben von

Prof. Dr. Dr. h. c. Hans-Christian Pfohl

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Dr. h. c. Ulli Arnold, Prof. Dr. Klaus Ballarini,
Prof. Dr. Ingolf Bamberger, Prof. Dr. Christoph J. Börner,
Prof. Dr. Ronald Gleich, Prof. Dr. Winfried Hamel,
Prof. Dr. Eberhard Hamer, Prof. Dr. Thomas Hering, Stefan Hofmann,
Frank Huber, Dr. Detlef Keese, Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer,
Prof. Dr. Dr. h. c. Hans-Christian Pfohl, Prof. Dr. Herfried M. Schneider,
Prof. Dr. Hermann Simon, Dr. Aurelio J. F. Vincenti,
Prof. Dr. Thomas Wrona, Prof. Dr. Cornelia Zanger

4., völlig neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

A Grundlagen

Hans-Christian Pfohl

Abgrenzung der Klein- und Mittelbetriebe von Großbetrieben.....1

Eberhard Hamer

Volkswirtschaftliche Bedeutung von Klein- und Mittelbetrieben.....25

Hermann Simon/Frank Huber

Hidden Champions: Der Weg zur Weltmarktführerschaft.....51

Hans-Christian Pfohl

Unternehmensführung.....79

B Betriebswirtschaftliche Funktionen

Ulli Arnold

Beschaffung.....115

Herfried M. Schneider

Produktionsmanagement.....149

Cornelia Zanger

Marketing.....183

Jörn-Axel Meyer

Innovationsmanagement.....209

Winfried Hantel

Personalwirtschaft.....233

Hans-Christian Pfohl

Logistik.....261

Christoph J. Börner
Finanzierung.....297

Ronald Gleich/Stefan Hofmann
Controlling.....331

C Genetische Entscheidungen

Thomas Hering/Aurelio J. F. Vincenti
Unternehmensgründung.....359

Ingolf Bamberger/Thomas Wrona
Internationalisierung.....391

Klaus Ballarini/Detlef Keese
Unternehmensnachfolge.....439