

Innovationen in Marketing und Handel

herausgegeben von

Peter Schnedlitz
Renate Buber
Thomas Reutterer
Arnold Schuh
Christoph Teller

Lnde
international

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	11
<i>Barbara Sporn</i> WU Competence Day 2006: Publicity für die Forschung.....	13
<i>Fritz Scheuch</i> Marketing an der Wirtschaftsuniversität - gestern, heute, morgen.....	15
<i>Fritz Aichinger</i> Die Bedeutung des Handels.....	20
Innovationen in Handel und Marketing	21
<i>Peter Schnedlitz</i> Innovationen in Marketing und Handel: Ausgangsüberlegungen - Perspektiven - Praxisdialog.....	23
<i>Lothar Müller-Hagedorn</i> Innovationen im Handel - zur Entwicklung der Handelswissenschaft.....	35
<i>Peter Schnedlitz</i> Der Supermarkt der Zukunft.....	47
<i>Christian Homburg, Matthias Bucerius</i> Kundenzufriedenheit als Managementtherausforderung.....	92
Entscheidungsunterstützung in Handel und Marketing	117
<i>Thomas Reutterer</i> Zur Bedeutung von daten- und modellgestützten Entscheidungshilfen in Marketing und Handel.....	119
<i>Andreas Mild, Martin Natter, Thomas Reutterer, Alfred Taudes, Jürgen Wöckl</i> Retail Revenue Management.....	124
<i>Michael Hahsler, Kurt Hornik, Thomas Reutterer</i> Warenkorbanalyse mit Hilfe der Statistik-Software R.....	144
<i>Salome Nies, Martin Natter</i> Analyse der Preisbereitschaft für Hersteller- und Handelsmarken unter Berücksichtigung der Vertriebssschienenwahl und Markencharakteristika.....	164
<i>Nikolaus Franke, Martin Schreier</i> Wenn Kunden arbeiten und dafür bezahlen: Ein Forschungsprogramm zum Wertzuwachs durch Mass Customization Toolkits.....	180
Distributions- und Handelsforschung	187
<i>Christoph Teller</i> Phänomene der Distributionsforschung im Spannungsfeld zwischen Akquisition und Logistik.....	189

<i>Ernst Gittenberger</i>	
Strukturwandel im österreichischen Einzelhandel - Status quo und Ausblick	192
<i>David B. Grant, Herbert Kotzab, Yuan Xing</i>	
success@tesco.com - Erfolg im Online-Lebensmittelhandel oder „Wie macht das derTesco?“	203
<i>Christoph Teller, Herbert Kotzab, David B. Grant</i>	
Betriebstypen und Konsumentenlogistik	214
<i>Marcus Einbock, Arne Niehaus</i>	
Bewertung von Zustelloptionen im B2C E-Commerce - Ergebnisse einer Conjoint-Measurement-Untersuchung	T: 233
<i>Herbert Kotzab, Gerald Reiner, Christoph Teller</i>	
Verkaufsstellenlogistik als Intralogistiksystem des Handels - Konzeptionelle Entwicklung und empirische Leistungsüberprüfung	246
<i>Arne Floh, Johannes Cech</i>	
Der Einfluss von Preisvergleichsplattformen auf die kognitiven Prozesse des Konsumentenverhaltens - Eine empirische Studie anhand des Preisvergleichsportals www.geizhals.at	257
Konsumentenforschung	271
<i>Renate Buber</i>	
Methodenpluralismus in der Konsumentenforschung	273
<i>Claudia Klausegger, Monika Koller, Thomas Salzberger</i>	
Das Phänomen der kognitiven Dissonanz - Empirische Neubetrachtung eines etablierten Konstrukts der Käuferverhaltensforschung	284
<i>Astrid Dickinger, Horst Treiblmaier, Mario Wiletial</i>	
Determinanten der Nutzung mobiler Selbstbedienungstechnologien	294
<i>Wolfgang Mayerhofer</i>	
Die Attraktivität von Handelsunternehmen als Arbeitgeber - Aus der Sicht unterschiedlicher Zielgruppen am Beispiel Hofer/Aldi	305
<i>Christoph Teller, Thomas Reutterer, Peter Schnedlitz</i>	
Attraktivitätsbewertung von Handelsagglomerationen im Zuge des Kauf-/Besuchsprozesses von Kunden	317
<i>Marina Dabic</i>	
Einflussfaktoren auf die individuelle Ausstattungswahl im Automobilmarkt	336
<i>Elisabeth Götze</i>	
Innovationen in Familien - Wie Kinder das Kauf- und Verwendungsverhalten ihrer Bezugspersonen beeinflussen	348
<i>Renate Buber, Bernhart Ruso, Johannes Gadner</i>	
Evolutionäres Design von Verkaufsräumen - Wasser, Pflanzen, Tiere und Sichtschutz als verhaltenssteuernde Gestaltungselemente	361
<i>Karl-Michael Brunner</i>	
Konsumbiografien: Ernährungspraktiken und Nachhaltigkeit	379

<i>Danijela Vucic, Renate Buber</i> Kulturelle Einflüsse auf das Schenken und den Geschenkkauf- Kroatische Migrantinnen in Österreich und ihr Schenkverhalten bei Hochzeiten.....	390
Forschungsschwerpunkt Mittel- und Osteuropa.....	419
<i>Arnold Schuh</i> Entwicklungen in der Forschung zum Marketing und Handel in Mittel-Osteuropa . . .	421
<i>Sonja Zechman-Hamidi</i> Das Marketingprofil erfolgreicher österreichischer Unternehmen in Mittel- und Osteuropa - Eine branchenübergreifende Betrachtung.....	426
<i>Edgar Hoffmann</i> Eurasien als Leitkonzept für eine regionale Marktbearbeitung.....	443
<i>Arnold Schuh, Tobias Schediwy</i> Ländervergleich zur Verbreitung der Handelsmarken in Mittel- und Osteuropa.....	459
<i>Agnes Hofmeister-Töth, Judit Simon</i> Aktuelle Trends im Handel und Handelsmarketing in Mittel-Osteuropa.....	475
<i>Kristina Viestová</i> Thesen zu Entwicklungstrends im Handel mit Verbrauchsgütern in der Slowakischen Republik.....	483
<i>Silvia Megyesiová</i> Der slowakische Einzelhandel und seine Transformation seit 1990.....	491
<i>Vanda Lieskovská, Vladimír Gazda</i> Entscheidungskriterien bei der Einkaufsstättenwahl im Einzelhandel - Eine Studie zum Käuferverhalten in der Ostslowakei.....	497
Dissertationen in Marketing und Handel - Eine Auswahl.....	503
<i>Doris Berger</i> Lebensstilorientiertes Kaufentscheidungsverhalten von Konsumenten im Allgemeinen und Betriebstypenwahl im Speziellen - Eine empirische Zielgruppentypologie am Beispiel des Wiener Kaffeelokalmarktes.....	505
<i>Christoph Breidert</i> Schätzung von Zahlungsbereitschaften.....	507
<i>Cordula Cerha</i> Nahversorger im Lebensmitteleinzelhandel - Situationsanalyse und Ansätze für eine Neupositionierung.....	508
<i>Thomas Haller</i> Marketing im liberalisierten Strommarkt - Kommunikation und Produktplanung im Privatkundenmarkt.....	510
<i>Daniel F. Leutgeb</i> Der Beitrag ausgewählter Controlling-Instrumente in der Handelslogistik vor dem Hintergrund des Efficient Consumer Response.....	511

Birgit Locker

Diffusion und Auswirkungen satellitengestützter Telematik im Rahmen des
Staumanagements.....512

Maria Madlberger

Internetbasierte Marketinginstrumente und Marktforschungsmethoden für Electronic
Retailing.....515

Andreas Newzella

Der Handel mit Arzneimitteln - Erfolgsfaktoren im Apothekeneinzelhandel.....517

Doris Posch

Impulskaufverhalten im Handel am Beispiel einer empirischen Analyse im
Textilhandel.....519

Peter Rinnebach *

Leistungsorientierte Vergütung im deutschen Schuh- und Textileinzelhandel -
Eine Untersuchung der positiven und normativen Leistungsfähigkeit der , ,
Prinzipal-Agenten-Theorie.....520

Michael Scheuch

Verkaufsraumgestaltung und Ladenatmosphäre im Handel.....523

Albert Schmitt

Strategisches Controlling im Handel - Eine kritische Bestandsaufnahme anhand
empirischer Case Studies.....526

Ferdinand Schwenkert

Das Käuferverhalten bei legalen Musikdownloads - Analyse des Auswahlverhaltens,
der Qualitätsbeurteilung und der Kundenbindung im Hinblick auf den Anbieter.....527

Borris Wiebusch

Beziehungsmarketing und Kundenbindung in mehrstufigen Geschäftsbeziehungen -
Eine empirische Analyse im Automobilvertrieb.....528

Die Autoren und Herausgeber.....533

Stichwortverzeichnis.....547