

**W. Chan Kim - Renee Mauborgne**

**Wie man neue  
Märkte schafft**

**wo es keine  
Konkurrenz gibt**

Aus dem Amerikanischen von Ingrid Proß-Gill

**HANSER**

# Inhalt

Vorwort .....	IX
Dank .....	XI

## Teil i: Strategien zur Eroberung blauer Ozeane (SEOs)

1 Erschließung blauer Ozeane .....	3
2 Tools und Formate für die Analyse .....	21

## Teil 2: Formulierung von SEOs

3 Umgestaltung der Marktgrenzen .....	43
4 Fokussierung auf das Gesamtbild .....	75
5 Über die vorhandene Nachfrage hinausgreifen .....	93
6 Die richtige strategische Abfolge einhalten .....	107

## Teil 3: Umsetzung von SEOs

7 Überwindung der entscheidenden Hürden in der Organisation ....	135
8 Integration der Umsetzung in die Strategie .....	159
9 Schluss: Nachhaltigkeit und Erneuerung von SEOs .....	173

<b>Anhang A:</b> Das geschichtliche Muster bei der Eroberung blauer Ozeane .....	179
---	-----

<b>Anhang B:</b> Nutzeninnovation: Rekonstruktivistische Betrachtung der Strategie .....	197
---	-----

<b>Anhang C:</b> Die Marktdynamik der Nutzeninnovation .....	201
--	-----

Anmerkungen .....	205
-------------------	-----

Bibliografie .....	213
--------------------	-----

Register .....	221
----------------	-----

Über die Autoren .....	225
------------------------	-----