

.v.7!

Ziele - Strategien- Instrumente

15. Auflage

i.

Luchterhand

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	V
	Was will dieses Buch?	VII
	Zum aktuellen Stand des Personalmanagements	IX
1	Einführung	
	1.1 Ausgangslage	3
	1.2 Zielsetzung	8
	1.3 Methodik	10
	1.4 Begriffsklärung	12
	1.5 Modell	18
2	Ganzheitliches Managementkonzept als Voraussetzung des integrierten Personalmanagements	
	2.1 Führungsteam mit Vorbildwirkung	28
	2.2 Innovative Vertrauens-Kultur	34
	2.3 Vernetzte Zelt-Struktur	37
	2.4 Ganzheitliche Unternehmensvision	40
3	Kreislaufkonzept des visionsorientierten Personalmanagements	
	3.1 Personalgewinnung	61
	3.1.1 Ziel	61
	3.1.2 Strategie	69
	3.1.3 Instrumentarium	76
	3.2 Personalbeurteilung	79
	3.2.1 Ziel	79
	3.2.2 Strategie	81
	3.2.3 Instrumentarium	87
	3.3 Personalthonorierung	98
	3.3.1 Ziel	98
	3.3.2 Strategie	99
	3.3.3 Instrumentarium	102
	3.4 Personalentwicklung	132
	3.4.1 Ziel	132
	3.4.2 Strategie	142
	3.4.3 Instrumentarium	144

4	Kommunikationskonzept zur Integration des visionsorientierten Personalmanagements	
4.1	Ganzheitliches Personal-Informationsmanagement	159
4.1.1	Funktionsgebundenes Personal-Informationsmanagement	162
4.1.2	Funktionsungebundenes Personal-Informationsmanagement	167
4.2	Ganzheitliche Kooperationsgestaltung	177
4.2.1	Zielsetzung	178
4.2.2	Formelle Gestaltung	179
4.2.3	Materielle Gestaltung	179
4.3	Ganzheitliche Erfolgsevaluation	181
4.3.1	Diagnose auf Individual-Ebene	183
4.3.2	Diagnose auf Abteilungs-Ebene	191
4.3.3	Diagnose auf Unternehmens-Ebene	199
4.3.4	Diagnose auf Konzern-Ebene	211
5	Schlussfolgerungen	
6	Ausblick	
6.1	Förderung der freiwilligen Loyalität von internen und externen Arbeitspartnern	235
6.2	Vom brutalen zum humanen (Mit-)Unternehmer	238
6.3	Vom stabilen zum mobilen Management von Arbeitspartnern	239
7	Anhang	
7.1	Literaturverzeichnis	249
7.2	Stichwortverzeichnis	261