

**Katharina Franziska Maschke
Melanie Spinzig**

E-Recruiting für jedes Unternehmen

**Einsatzvoraussetzungen,
Nutzungsmöglichkeiten und
weiterführende Potenziale**

VDM Verlag Dr. Müller

Inhaltsverzeichnis Teil I

1	Einleitung.....	11
2	Problemstellung.....	19
3	Begriffe/Definitionen.....	23
3.1	E-Business.....	23
3.2	Recrutainment.....	27
3.3	Electronic-Recruiting.....	28
3.4	E-Assessment.....	29
3.5	Online Personalmarketing.....	30
3.6	Elektronische Jobbörse.....	30
4	Personalwesen.....	33
4.1	Ziele des Personalwesen.....	34
4.2	Aufgabe des Personalwesens.....	37
4.2.1	Personalmanagement.....	38
4.2.2	Personaladministration.....	41
4.3	Prozess des traditionellen Recruiting.....	42
5	Grundlagen von E-Recruiting.....	53
5.1	Technische Grundlagen von E-Recruiting.....	53
5.1.1	Technische Grundlagen externer E-Recruiting-Maßnahmen	54
5.1.2	Technische Grundlagen interner E-Recruiting- Maßnahmen....	57
5.2	Funktionale Grundlagen des E-Recruiting.....	59
5.2.1	Idealtypischer funktioneller Ablauf.....	61
5.2.2	Funktioneller Ablauf eines E-Recruiting-Spiels.....	67

5.3	Ablauf der Schaltung einer Stellenzeige am Beispiel von „Monster“.....	69
5.4	Sicherheit von E-Recruiting-Seiten.....	73
5.4.1	Sicherheit von externen E-Recruiting-Maßnahmen.....	75
5.4.2	Sicherheit von internen E-Recruiting-Maßnahmen.....	78
6	Arten von E-Recruiting.....	81
6.1	Unternehmens Recruiting-Websites.....	82
6.2	Jobbörsen.....	88
6.2.1	Kommerzielle Jobbörsen.....	89
6.2.2	„Non Profit“ Jobbörsen.....	92
6.2.3	Branchehspezifische Jobbörsen.....	96
6.3	Virtueller Arbeitsmarkt der Bundesagentur für Arbeit.....	99
6.4	Virtuelle Bewerbermessen.....	106
6.5	E-Recruiting Online-Spiele.....	110
6.5.1	E-Recruiting-Spiel „Karierejagd“ von CYQUEST	114
6.5.2	E-Recruiting-Spiel „hotstaff“ von der Commerzbank.....	117
7	Bewertung der Möglichkeiten.....	123
7.1	Entscheidungsmatrix.....	125
7.2	Nutzwertanalyse.....	129
8	Zukunft.....	137
9	Fazit.....	143

Inhaltsverzeichnis Teil II

1	Einleitung.....	149
2	Begriffsklärung und Erläuterungen zum Datenmaterial..	153
2.1	E-Recruiting im Bereich von Mengenprofilen.....	153
2.2	Erläuterungen zum Datenmaterial.....	157
2.3	Empirische Ermittlung von Kriterien für die Bewerber auswahl.....	159
2.3.1	Definition und Abgrenzung.....	159
2.3.2	Heuristische Filter.....	162
2.3.3	Die Eignung heuristischer Filter für die Personalvorauswahl..	166
2.3.4	E-Assessment.....	169
3	E-Recruiting und Personalauswahl im Zusammenhang mit Mengenprofilen.....	171
3.1	Inhaltliche Beschreibung des Auswahlprozesses im Bereich von Mengenprofilen.....	171
3.1.1	Ablauf des Auswahlprozesses.....	171
3.1.2	Personalmarketing für Mengenprofile.....	172
3.1.3	Bewerbungseingang und Vorselektion.....	173
3.1.4	Persönliche Auswahlverfahren: Selektionsstufen 1 und 2.....	178
3.1.5	Integration.....	180
3.2	Mengengerüste und Kosten der Personalgewinnung bei Mengenprofilen.....	182
3.2.1	Mengengerüste entlang des Auswahlprozesses.....	182
3.2.2	Kosten des Personalgewinnungsprozesses.....	184
3.2.3	Optimierungspotenziale durch den Einsatz eines heuristischen Filtersystems.....	186

