

Tanja Neumann

Internes Personalmarketing in KMU

Handbuch für kleine
und mittelständische Unternehmen

V D M Verlag Dr. Müller

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einführung in das interne Personalmarketing	11
1.1 Personalmanagement	11
1.2 Produktmarketing	12
1.3 Personalmarketing	13
1.4 Internes Personalmarketing	16
1.5 Weitere Vorgehensweise	17
2. Kleine und mittlere Unternehmen	19
2.1 Definition	19
2.2 Aktuelle wirtschaftliche Situation	21
2.2.1 <i>In der Europäischen Union</i>	21
2.2.2 <i>In Deutschland</i>	22
2.3 Personalmarketing in KMU	25
3. Internes Personalmarketing in KMU	29
3.1 Literatur	29
3.1.1 <i>Mank</i>	29
3.1.2 <i>Blumenstock</i>	32
3.1.3 <i>Schwan & Seipel</i>	34
3.2 Rechtliche Bedingungen	36
3.3 Unternehmenskultur und Personalimage	39
3.4 Personalforschung	44
3.5 Personalplanung	50

3.6	Personalbeschaffung und -auswahl	61
3.7	Mitarbeiterbindung	74
3.7.1	<i>Personaleinsatz,-einführung und-integration</i>	75
3.7.2	<i>Personalentwicklung</i>	86
3.7.3	<i>Mitarbeitermotivation</i>	96
3.7.4	<i>Outplacement</i>	107
4.	Strukturbogen	113
	ANHANG	125