

Motivation durch Zielvereinbarungen

Engagement in der Arbeit
Erfolg in der Umsetzung

von

Antje I. Stroebe

Dipl.-Ökonomin, Management-Trainerin
Frankfurt am Main

und

Dr. Rainer W. Stroebe

Dipl.-Psychologe, Management-Trainer
Wörthsee

Mit 38 Abbildungen sowie zahlreichen
Tabellen und Checklisten

I. H. Sauer-Verlag GmbH
Heidelberg

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	8
1. Einleitung - Warum dieses Buch?.....	9
2. Definition und Grundsätze - Worüber sprechen wir eigentlich?.....	12
2.1 Ziele.....	12
2.2 Ziele und Führung.....	15
2.3 Ziele und Motivation.....	19
3. Herleitung und Integration von Zielen.....	26
3.1 Das Dach für die Ziele - Die Bedeutung von Visionen.....	27
3.2 Das Instrument für strategierorientierte Unternehmensführung: Die Balanced Scorecard.....	34
3.2.1 Was ist die Balanced Scorecard?.....	34
3.2.2 Die finanzwirtschaftliche Perspektive.....	36
3.2.3 Die Kunden-/Marktperspektive.....	38
3.2.4 Die interne Prozessperspektive.....	41
3.2.5 Die Entwicklungsperspektive.....	44
3.3 Wie sieht der Prozess aus, mit dem die Vision und die Strategie mit Hilfe der Balanced Scorecard umgesetzt werden?.....	48
3.4 Priorisieren von Zielen im Unternehmen - (Nutzwert- und Risiko-Analyse).....	49
3.4.1 Nutzwertanalyse.....	50
3.4.2 Risikoanalyse.....	51
3.5 Die Integration von Zielen.....	55
4. Die Zielvereinbarung als Motivationsmethode: Vorgehen und Leitfragen.....	56
4.1 Zielvorstellungen entwickeln.....	58
4.2 Zielvereinbarung vorbereiten.....	62
4.3 Ziele und Leistungsstandards vereinbaren.....	64
4.4 Messmethoden entwickeln und vereinbaren.....	67
4.5 Reifegradspezifisch führen und unterstützen.....	69
4.6 Zielerreichung überprüfen, Abweichungen analysieren.....	73
4.7 Maßnahmen entwickeln und entscheiden.....	75
5. Zum Schluss.....	77
Anhang.....	79
Literaturverzeichnis.....	83
Zur Person der Verfasser.....	84