

Public Relations für Anfänger

Ein leichtfasslicher Leitfaden in zehn
Episteln für die Öffentlichkeitsarbeit
in der Industrie

von Joachim Schröder, Text,
und Kurt Bühler, Zeichnungen

Herausgegeben von der
PR-Abteilung der Hilti Aktiengesellschaft
9494 Schaan
Fürstentum Liechtenstein

Inhalt

1. Wissen Sie, warum Adam in den Apfel bisst

(Seite 7)

War Eva eine geheime Verführerin ? — Warum biss Adam zu ? — Die Schlange im Hintergrund — Was sind nun eigentlich Public Relations?

2. Das Image und die Eintagsfliege

(Seite 13)

Es begann im Tierreich — Bei den alten Römern — Später kamen die Psychoanalytiker — Der Spiegel an der Wand — Tu Gutes und rede darüber

3. Von öffentlichen Meinungen und schweigenden Mehrheiten

(Seite 18)

Wussten Sie schon ... ? — «Unsinn», werden Sie sagen ... — Das Märchen von «der» öffentlichen Meinung — Schweigt die Mehrheit wirklich ?

4. Der PR-Mann - das unbekannte Wesen

(Seite 24)

Was ist ein PR-Manager? — Beispielsweise ein Journalist... — Problem Nr. 1: die Hierarchie — Problem Nr. 2: die Kommissionen — Spass beiseite ...

5. Montagmorgen in der PR-Abteilung

(Seite 30)

7.30 Uhr, 7.45 Uhr, 8.00 Uhr, 8.30 Uhr, 8.40 Uhr, 8.50 Uhr, 9.00 Uhr, 9.20 Uhr, 9.35 Uhr, 9.45 Uhr, 9.50 Uhr, 10.00 Uhr, 10.15 Uhr, 10.30 Uhr, 11.00 Uhr, 11.10 Uhr, 11.30 Uhr, 11.45 Uhr, 11.50 Uhr, 11.55 Uhr

6. Hoch lebe das Management!

(Seite 36)

Der Generaldirektor und sein «Ghostwriter» — Der Kongress über die Zukunft — «Meine sehr verehrten Damen und Herren ...» — Und nun ? — Schöne Theorie ... — ... und harte Praxis — Ein Hoffnungsschimmer am PR-Horizont

7. An der Werkbank muss beginnen...

(Seite 41)

Wie haben sich die Zeiten geändert ! — Achtzehn Mitarbeiter und eine Nähnadel — Das schwächste Glied in der PR-Kette — Die «gläserne» Fabrikmauer — Eine «Welt von Ausländern» ... — Informieren, aber wie ? — Kampf der «Betriebsgartenlaube»! — Die «Quadratur des Kreises» — Von den «Soft-news» zu den «Hard-news»... — Ein pathetischer Ausblick

8. PR, Werbung und der "kleine" Unterschied

(Seite 49)

Die Katze, die zwei Sprachen spricht... — Und die Moral von der Geschicht'? — Hut ab vor den Verkaufsleuten ! — Trotzdem: Bis hierher und nicht weiter! — Wo liegt denn nun der Unterschied ? — «Feindliche Brüder» oder «gute Freunde» ?

9. Wie misst man den PR-Erfolg!

(Seite 54)

Auflagensteigerung im Urwald —
Wie wird «Goodwill» gemessen? —
«Seht her, wie billig PR ist!» —
Die «Scherenschnitt-Büros» —
Man fragt um ... — Hinaus
aus dem «Urwald»!

IO. Trotz allem Public Relations 2

(Seite 58)

30 Sekunden PR-Historie —
Die drei PR-Phasen — Die Über-
gangsphase — Die Epoche der
PR-Konzepte ... — Mit Planung
zum Konzept! — Die Modell-
PR-Abteilung — Trotz allem Public
Relations!