

Jürgen Hesse
Hans Christian Schrader

Smäll Talk

Die Kunst des
lockeren Gesprächs

Eichborn.

Inhalt

Fast-Reader - Orientierung für eilige Leser.	7
Small Talk	9
Das kleine Gespräch mit der großen Wirkung	9
Die Macht der Sprache	15
Wie Sympathie entsteht	17
Die Kunst, sich zurückzunehmen	20
So funktioniert's: Small-Talk-Strategien	23
Der erfolgsversprechende Gesprächseinstieg	23
Aktives Zuhören und Reflektieren	25
Interessierte Fragen und Nachfragen	31
Das Bewältigen von Small-Talk-Hürden	40
Lohnenswerte Small-Talk-Lernziele	50
Wodurch sich selbstbewusste Gesprächspartner auszeichnen	57
Soziale Kompetenz	57
Selbstbewusstsein und Marketing in eigener Sache	59
Körpersprache	62
Kleider machen Leute	69
Networking: So wichtig sind Kontakte	72
Klassische Small-Talk-Situationen	80
Die Feste feiern, wie sie fallen: Small Talk auf Partys, Betriebsfeiern und Firmenjubiläen	80
Small Talk im Alltag	95
Small Talk im Beruf	99
Small Talk mit Vorgesetzten	100
Small Talk mit Kollegen	105
Small Talk mit Geschäftspartnern	114
Small Talk vor dem Vorstellungsgespräch	118



Small Talk im Assessment Center.	120
Small Talk am Telefon	123
Darüber spricht man (nicht).	128
Was machen Sie beruflich? •;:•...	128
Woher kommen Sie?	130
Woher kennen Sie den Gastgeber? .:	131
... und weitere interessante Gesprächsthemen.	132
Tabuthemenv.	143
Small Talk kann man lernen.	149
Die 20 wichtigsten Small-Talk-Regeln	150
Was Sie noch wissen sollten4..	152