

WF.KNER FAIT.STTCH

Medien- geschichte

von 1700 bis ins
3. Jahrtausend

Mit 27 Abbildungen

basics

Vandenhoeck & Ruprecht

Inhalt

Medium, Mediengeschichtsschreibung, Mediengeschichten - einführende Bemerkungen und Überblick	7
5. Periode V: Die bürgerliche Gesellschaft (1700-1830).	15
5.1 Der Strukturwandel des Öffentlichen und die zentralen Funktionen der bürgerlichen Medienkultur	16
5.2 Der Aufstieg des Mediums Zeitung	21
5.3 Die zunehmende Bedeutung der Werbung	25
5.4 Bürgerliche Usurpation der Primärmedien und neue Impulse.	27
5.5 Das Jahrhundert des Briefs: der Privatbrief.	32
5.6 Vom Kalender zum Almanach	37
5.7 Flugblatt und Flugschrift im politischen System	41
5.8 Der Literaturbetrieb als Markt	43
5.9 Die Zeitschrift als Schlüsselmedium der bürgerlichen Gesellschaft	50
6. Periode VI: Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter (1830-1900).	59
6.1 Von den Druckmedien zu den elektronischen Medien: die dritte Medienrevolution.	61
6.2 Zeitung und Journalismus als System.	66
6.3 Das »Zwischenmedium« Telegraf.	70
6.4 Zeitschrift und Illustration.	74
6.5 Die Fotografie - Medium des Kleinbürgers.	79
6.6 Visualisierungsschübe: Bilderbogen, Blatt, Ansichtskarte, Plakat	83
6.7 Die neuen Medien Telefon und Schallplatte.	90
6.8 Vom Buch zum Heft: transmediale Expansion.	95
6.9 Die Anfänge des Films als komplexes System.	101

7. Periode VII: Die neue elektronische Welt (1900-1990).	.108
7.1 Zeitung und Zeitschrift bis zur Weimarer Republik . . .	110
7.2 Die neue Radioöffentlichkeit	116
7.3 Die politische Instrumentalisierung der Medien im Dritten Reich	121
7.4 Unterhaltungsmedien: 100 Jahre Film und Schallplatte	129
7.5 Entwicklungsphasen des Buchs: vom Kulturmedium über das Massenmedium bis zum Elitemedium.	136
7.6 Alltagsmedien: Blatt, Heft, Brief, Foto, Plakat, Telefon .	141
7.7 Die Speichermedien Tonband/Kassette und Video als »Zwischenmedien«	146
7.8 Die Bedeutung der Presse für die demokratische Medienöffentlichkeit nach 1945.	151
7.9 Die Ökonomisierung der Medien und das Fernsehen als Leitmedium.	156
8. Periode VIII: Ausblick - Globalisierung und Digitalisierung (1990-heute).	.165
8.1 Das Schlüsselmedium Computer.	167
8.2 Das »Internet«: von Dienstleistungen zu neuen Einzelmedien	171
8.3 Der Strukturwandel der Medienkultur.	175
Lösungsvorschläge.	.181
Bildquellen	.189
Register.	.190