

**Rüdiger Glaser,
Hans Gebhardt,
Winfried Schenk**

Geographie Deutschlands

**Unter Mitarbeit von
Roland Baumhauer
Bernhard Eitel
Thomas Glade
Britta Klagge
Heiko Schmid
Johannes Schönbein
Achim Schulte
Dirk Sudhaus
Günter Wolkersdorfer
Harald Zepp**



Inhalt

Vorwort	9
---------------	---



1 Deutschland – Bilder im Kopf, Probleme im Raum	11
Aktuelle Problemlagen in geographischer Sicht ..	11
Zugang zum Raum – Konzepte geographischer Betrachtung Deutschlands	15



2 Deutschland als Raum – naturräumliche und gesellschaftliche Kontraste	19
Ordnung muss sein – naturräumliche und land- schaftsökologische Gliederungen	20
Zur Entwicklung der naturräumlichen und geoökologischen Gliederung Deutschlands	20
Verlust an Natürlichkeit – Landschaftstypen und Wertstufen	23
Anthropogene Überprägung der Landschaften als Maßstab des Hemerobiekonzepts	23
Die standortökologische Raumgliederung – ein Königsweg?	26
Klima und Wetterkontraste	29
Unsere Wetterküche und ihre dynamischen Zutaten	30
Im Takt der Jahreszeiten	34
Klimamuster Deutschland	36
Von Wärmeinseln, Dunstglocken und Starkregen: Das Klima in unseren Städten	39
Bio im Klima – von Wetterfähigkeit und Klima-Michel	40
Nicht erst seit heute: Klima im Wandel	41

Klimaschutz, Windenergie und Emissionshandel	43
Hydrogeographie	44
Hochwasser und Dürren der vergangenen Jahre	44
Wasserkreislauf und Wasserhaushalt in Deutschland	45
Regionale Unterschiede von Niederschlag, Grundwasserneubildung und Abfluss	47
Stofftransporte im Grundwasser und in Flüssen	51
Biologische Gewässergüte unserer Flüsse	52
Landnutzung und Vegetation	53
Flächenbilanz Deutschlands	54
Muster der Vegetation	56
Vom Waldschadens- zum Waldzustands- bericht	61
„Unkräuter“ in Stadt und Land	63
Bodendifferenzierung	66
Die Rahmenbedingungen für die Bodenbildung in Deutschland	66
Die Bodenregionen	67
Verdichtungsräume versus ländlicher Raum	70
Entwicklung des Städtensystems	70
Der ländliche Raum als „Restmenge“?	74
Nord und Süd, Ost und West in Deutschland	76
„Ossis“ und „Wessis“, „Bayern“ und „Preußen“ – Stereotype in Deutschland	78
Räumliche Gegensätze als bequemes Erklärungsmuster	81



3 Deutschland als Nation – Lage und Grenzen 83

Die deutschen Grenzen im Konflikt um Macht und Raum 84

Deutschlands Lage in Europa – von der Mittellage“ zum Zentrum der „Blauen Banane“ 91



4 Die Dimension der Zeit – von der Natur- zur Kulturlandschaft 97

Die geologische und tektonische Entwicklung Deutschlands 99

Von der Küste zum Hochgebirge – Reliefentwicklung 107

Die Küsten 107

Norddeutsches Tiefland 109

Mittelgebirgsschwelle 112

Süddeutsches Stufenland, Oberrheingraben und Ries 113

Alpenvorland 115

Alpen 115

Die Bodenentwicklung 116

Die natürliche Bodenentwicklung seit der Eiszeit 116

Der Mensch verändert Böden und Relief 117

Böden von heute gesichert für morgen? 120

Von der Naturlandschaft zur bäuerlichen Kulturlandschaft 123

Aus der Kälte – spät- und nacheiszeitliche Landschafts- und Vegetationsgeschichte in Mitteleuropa bis zum Auftreten der ersten Bauern .. 123

Von den ersten Bauern bis zum Ende der Völkerwanderungszeit 125

Kulturlandschaftsentwicklung seit dem frühen Mittelalter bis „um 1800“ 131

Vor- und frühindustrielle (Kultur-)Landschaft .. 138

Ungleichheit als Strukturprinzip des Feudalismus 139

Die Verbreitung von Sonderkulturen als historisches Erbe 140

Das grüne Erbe – Waldbau in Deutschland ... 145

Kulturlandschaftspflege – Umgang mit dem landschaftsgeschichtlichen Erbe in Deutschland 147

Kulturlandschaft als Auftrag an die Bürgergesellschaft 148

Industrielle Raumstrukturen 149

Entwicklung der Standortverteilung der Industrie 151

Das Beispiel des Ruhrgebiets 154

Industrieregionen und Branchen 155

Postindustrielle Entwicklung 159

Unternehmensorientierte Dienstleistungen ... 159

Konsumorientierte Dienstleistungen und Einzelhandel 160

Landwirtschaft in einer postindustriellen Gesellschaft 166

Bevölkerungsentwicklung und demographischer Wandel 169

Vom Auswanderungs- zum Einwanderungsland 170

Alterung und Schrumpfung 172

Soziale Polarisierung 173

Räumliche Aspekte des demographischen Wandels 173

Politische Diskussion des demographischen Wandels 174



5 „Made in Germany“ – Wirtschaft und Gesellschaft 177

D-Mark und Wirtschaftswunder – die westdeutsche Nachkriegsgesellschaft 178

Nachkriegswirtschaft und Währungsreform .. 179

Das System der sozialen Marktwirtschaft 181

Wiedervereinigung und Transformation der ostdeutschen Volkswirtschaft 182

Wettbewerbsfähigkeit – die Chancen des Standorts Deutschland 184

Phasen der Wirtschaftsförderpolitik in Deutschland 184

Theoretische Konzepte zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit von Staaten – ein kurzer Exkurs 187

Die Debatte um den Wirtschaftsstandort Deutschland 189

Erlebnis-, Spaß- oder Sinngesellschaft?
Freizeit und Konsum in Deutschland 190

- Historische Entwicklung des Tourismus- und Freizeitverhaltens 190
- Freizeit- und Tourismusräume 191
- Die Freizeit- und Konsumgesellschaft 193
- Neue Konsum- und Erlebniswelten 194

Arbeitsmärkte im Umbruch 195

- Umstrukturierung der Produktion und Flexibilisierung der Erwerbstätigkeit 196
- Gesellschaftliche Differenzierung und Entwicklung des Arbeitsangebots 197
- Umbruch der institutionellen Arrangements 199
- Regionale Disparitäten von Arbeitsmarktentwicklung und Erwerbsstrukturen 200



Konflikte und Gefahrenräume in Deutschland 203

Risikogesellschaft – ein neues Schlagwort 203

Naturgefahren, Naturrisiken und Naturkatastrophen 206

- Historische Entwicklung 207
- Bewusste und unbewusste (potenzielle) Naturgefahren 207
- Perspektiven 210

Umweltbelastungen durch die Industriegesellschaft 211

- Gefahren auf den Punkt gebracht... 212
- Belastete Räume 215

Hazardscapes – ausgewählte Problemräume 216

- Das Ruhrgebiet. Von der Ewigkeitslast des Bergbaus zu neuen Perspektiven 216
- Wismut – das strahlende Erbe des Uranerzbergbaus 217
- Braunkohle – Ersatzlandschaften als Preis der Energiegewinnung 219
- Der Kampf gegen die Windmühlen 220

- Gefährdung durch Hochwasser 221
- Nitratbelastetes Grundwasser 223

Schutzraum Umwelt 223

- Vom gefürchteten Todesstreifen zum „grünen Band“ 224
- Schutzgebietskategorien in Deutschland 225



7 Raumentwicklung und Raumplanung in Deutschland im 21. Jahrhundert 233

Raumplanung in Deutschland 233

- Entwicklungsphasen der räumlichen Planung in Deutschland 235
- Neue Planungsphilosophie: Diskursive Moderation von Prozessen 236

Zukunftsaufgaben der Raumentwicklung 237

- Verkehrsrfragen und Kommunikation 237
- Bildung und Wissensgesellschaft 237
- Demographischer Wandel und Raumentwicklung 240

Leitbilder für die räumliche Entwicklung 240

Umweltplanung, Umweltmanagement und ökologische Kommunikation 243

- Geschichte des Umweltschutzes in Deutschland 243
- Ökologische Kommunikation – von der Konfrontation zum (inszenierten) Dialog 247
- Umweltplanung und -monitoring 249



8 Umwelt und Gesellschaft – die Sicht der Geographie 259

- Literatur** 265
- Register** 277