

Dr. rer. nat. Anja Boettger

Assessment Center

Ein Arbeitshandbuch

MANAGEMENT PLUS • Leitfäden für die Praxis

Dr. Hellwig Heinzel und Claus Pagenkemper (Hrsg.)

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Allgemeines Grundmodell	7
1. Erstellen des Anforderungsprofils	9
1.1 Kriterienkatalog	10
1.1.1 Methodische Anforderungen	11
1.1.2 Soziale Anforderungen	15
1.1.3 Persönliche Anforderungen	17
1.1.4 Übersicht	20
1.2 Anforderungsanalyse	21
1.3 Methode	22
1.4 Anforderungsprofil	24
2. Ausrichten des AC auf das Anforderungsprofil	26
2.1 Auswertungsmatrix	26
2.2 Verfahrensvielfalt	29
2.2.1 Beobachtungssituationen	29
2.2.2 Interviews	45
2.2.3 Psychologische Testverfahren	47
2.2.4 Schriftliche Einzelaufgaben	52
2.2.5 Computersimulierte Aufgaben	65
/	
2.3 Beobachtungsbögen	67
2.4 Beobachtermatrix	69

3.	Einweisen der Beobachter	70
3.1	Rolle und Aufgaben der Beobachter	71
3.2	Beobachtertraining	71
3.3	Theorie zu Beobachtung und Bewertung	74
3.3.1	Beobachtung	74
3.3.2	Bewertung	76
3.3.3	Verschränkung von Beobachtung und Bewertung	76
3.3.4	Trennung von Beobachtung und Bewertung	77
3.3.5	Beobachtungs- und Bewertungsfehler	78
4.	Assessment Center	80
4.1	Rahmenbedingungen	80
4.1.1	Einzel-oder Gruppen-AC	80
4.1.2	Personelle Besetzung	81
4.1.3	Räumlichkeiten und Medien	81
4.2	Ablauf	82
4.2.1	Allgemeines	82
4.2.2	Beobachterkonferenz	83
4.2.3	Beispiel „Gruppen-Auswahl-AC	91
5.	Schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse	94
6.	Entscheidung	107
6.1	Wen nehme ich?	108
6.2	Welchen Entwicklungsbedarf haben	
	meine Mitarbeiter?	109
	Ausblick	111
	Weiterführende Literatur	112