

Unternehmer - Träger der Zukunft

Herausgegeben
von Walter Wittmann
Bildokumentation
von Josef A. Slominski

Erschienen im
Seewald Verlag Stuttgart

Inhalt

Contents

Hans Brunhart	Vorwort	Preface
Walter Wittmann	Zur Einleitung: Unternehmer in einer freien Gesellschaft	Introduction: The Entrepreneur in a Free Society
Hans Burkhardt	Der Unternehmer im vorindustriellen Zeitalter	The Entrepreneur in the Pre-Industrial Age
Gottfried Bombach	Betrachtungen zur Schumpeter-Renaissance	Reflections on the Schumpeter Renaissance
Clemens-August Andreae und Hubert Büchel	Unternehmer und Manager —, r, , , . , The Entrepreneur and the Manager	
Hans Jürgen Ramser	Private oder öffentliche Unternehmen? Private or Public Enterprises?	
Rudolf Mühlfnzl	Das Bild des Unternehmers in der Öffentlichkeit	The Public Image of Private Enterprise
Rolf Rodenstock	Unternehmerische Verantwortung heute	Entrepreneurial Responsibility Today
Emil Küng	Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmers	Private Enterprise and Social Responsibility
Hanns Martin Schleyer	Was heißt Führung in der Wirtschaft heute?	Business Management Today

Inhalt

Contents

Anton Jaumann	Unternehmer und Politik The Entrepreneur and Politics	110
Guy Kirsch	Unternehmer und Wohlfahrtsstaat The Entrepreneur and the Welfare State	120
Wolfram Engels	Moral und Geschäft: Über Theorien gesellschaftlicher Gerechtigkeit und die moralische Unmöglichkeit des Sozialismus Ethics and Business: On Theories of Social Justice and the Moral Impossibility of Socialism	130
Manfred Timmermann	Wettbewerb ohne Wachstum Competition without Growth	
Walter Wittmann	Marktwirtschaftliche Besteuerung und Sozialabgaben von Unternehmen Free-Market Economy Taxation and Social Imposts on Business Enterprises	
Willy Linder	Bürokratie — Krebsgeschwür in der Marktwirtschaft? Eine Handvoll Bemerkungen zur ordnungspolitischen Problematik des Bürokratiephänomens Bureaucracy — Cancer on the Free-Market Economy? A Handful of Observations on the Structural Policy Problems Raised by the Phenomenon of Bureaucracy	163
Hans Schaffner	Die internationalen Gesellschaften: Von den polemischen Kampagnen zum internationalen Verhaltenskodex	175

Inhalt

Contents

	The International Corporations: From Polemical Campaigns to an International Code of Conduct	
Hermann J. Abs	Unternehmen und multinationale Währungsprobleme Commercial Enterprises and Multinational Currency Problems	18
David Rockefeller	Das Management der Großunternehmen in den achtziger Jahren Managing the Large Enterprise in the 1980s	
Peter G. Rogge	Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit bei steigenden Wechselkursen Maintaining Competitiveness with an Up-Valuing Exchange Rate	20
Cuno Pümpin	Der Aufbau strategischer Erfolgspotentiale: Eine zentrale unternehmerische Aufgabe Building Strategie Success Potential: A Central Corporate Mission	21
Hans Siegwart	Wachstum und Organisation von Unternehmen Business Organization as a Factor in Growth	22
Martin Hilti	Marktsicherung als unternehmerische Existenzfrage Market Protection Spells Survival Kurzbiographien der Autoren und des Herausgebers Biographical Sketches of the Authors and the Editor	23 24
Josef A. Slominski	Die Hilti-Gruppe in Bildern The Hilti Group in Pictures	25