

Erich Schwarz/Ines Krajger/Rita Dummer

Innovationskompass für klein- und mittel- ständische Unternehmen

Neue Ideen finden
und entwickeln

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Lnde
international

Inhalt

Über diesen Leitfaden	9
Für wen ist dieser Leitfaden?.....	9
Worin besteht der Nutzen des Leitfadens?.....	9
Was kann der Leitfaden nicht leisten?.....	9
Wie ist der Leitfaden aufgebaut?.....	10
Kurz-Check: Wo finden Sie individuelle Ansatzpunkte zur Optimierung Ihres Erfolgs mit Innovationen?	11
Innovationen und Innovationsmanagement	13
Was ist eine Innovation?.....	13
Was kennzeichnet erfolgreiche innovative Unternehmen?.....	14
Warum sind Innovationen gerade für kleine Unternehmen wichtig?....	19
Methoden für die Analyse eines Problems oder einer Situation	23
Wie definiere ich ein Problem und grenze es ab?.....	24
Wie zerlege ich ein komplexes Problem?.....	28
Wie finde ich die Problemursachen?.....	31
Methoden zur Identifizierung von Zielen	37
Wie definiere ich Ziele?.....	39
Methoden zur Entwicklung von Ideen	43
Wo suche ich nach Ideen?.....	45
Wie kann ich die Kreativität meiner Mitarbeiter zur Ideenfindung nutzen?.....	48
Was muss der Moderator beim Visualisieren beachten?.....	51
Wie entwickle ich systematisch originelle Ideen?.....	63
Wie entwickle ich kundenorientiert Ideen?.....	69
Wie kann ich bestehende Produkte und Ideen innovativer gestalten?.....	80
Methoden zur Ideenbewertung und Entscheidungsfindung	89
Wie reduziere ich die Ideenanzahl und verschaffe mir einen ersten Überblick?.....	91

Inhalt

Wie kann ich meine Ideen bewerten, analysieren und konkretisieren?.....».....	97
Wie entscheide ich mich zwischen Alternativen?.....	108
Anregungen zur Umsetzung einer Idee.....	115
Was muss ich bei der Markteinführung innovativer Produkte beachten?.....	115
Wie setze ich ein Innovationsprojekt um?.....	119
Wie finanziere ich ein Innovationsprojekt?.....	126
Anhang.....	129
Auflösung Kurz-Check: individuelle Ansatzpunkte zur Optimierung Ihres Innovationsmanagements.....	129
Checkliste zur Unternehmensanalyse.....	131
Checkliste zur Umweltanalyse.....».....	134
Checkliste zur Ideenbewertung.....	137
Nützliche Internetadressen.....	138
Literatur.....	143
Verwendete Literatur.....	143
Weiterführende Literatur.....	145
Stichwortverzeichnis.....	147